



블록체인 기반의 오디션 플랫폼

MEGA PROTOCOL

White Paper
Ver 2.0

MEGA PROTOCOL CONTENTS

1

회사 비전

2

개발 배경

3

솔루션 소개

4

토큰 사용 모델

5

사업 추진 현황

6

시장 현황 및 전망

7

비즈니스 모델

8

Token Economy

9

사업 확장 전략

10

Roadmap

11

Token Summary

12

Team & Advisor

13

회사소개

14

Partners

15

Contact Us

16

면책조항

MEGA PROTOCOL



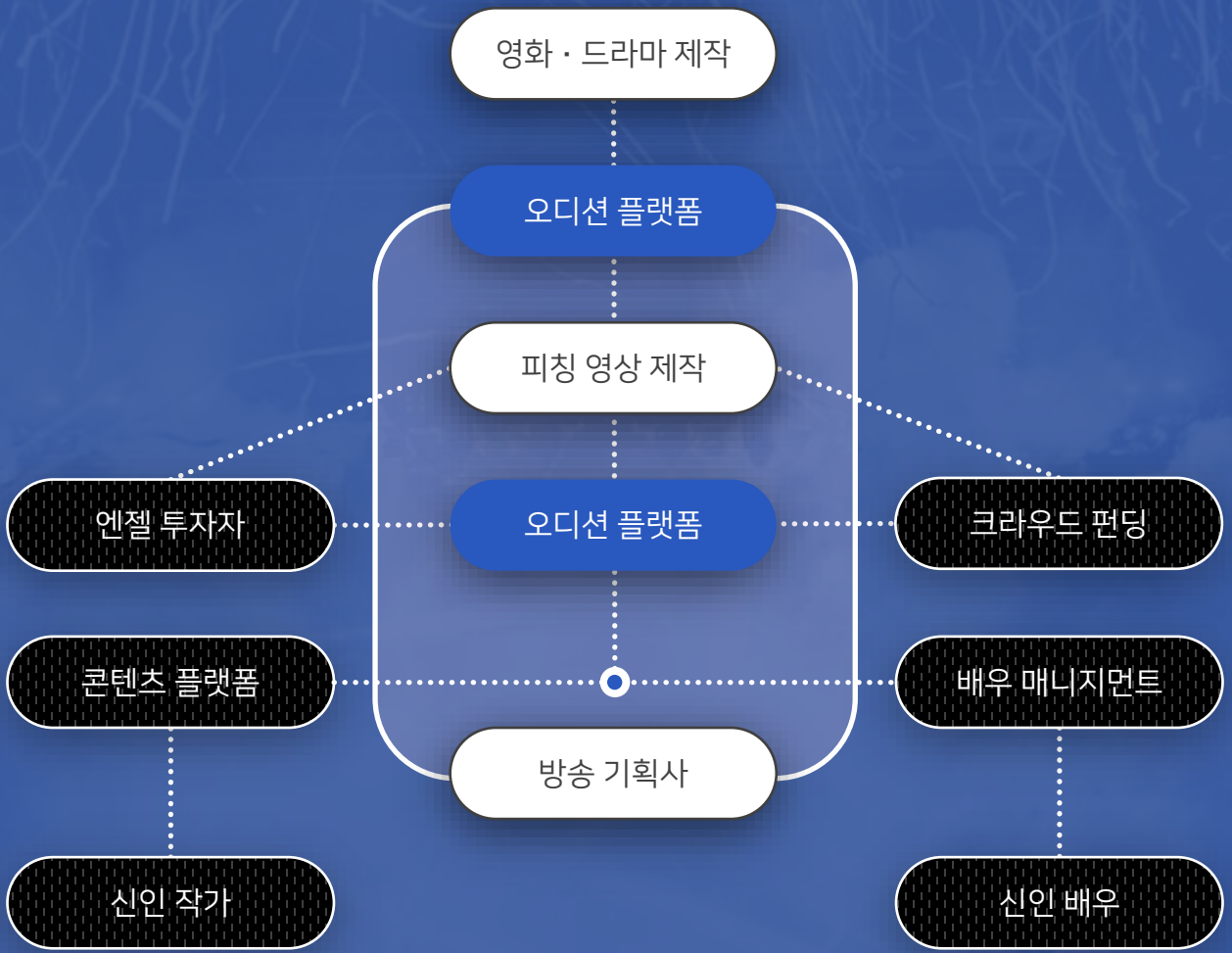
1. 회사 비전



오디션 정보, 오디션 지원, 매칭까지!!

스타를 꿈꾸는 모두를 위한 Total 연예인 육성 플랫폼

당신을 캐스팅 합니다.



준비된 제작자
3,857 명

누적 지원자
33,880 명

누적 매칭
3,388 명

MEGA PROTOCOL



2. 개발 배경



2.1 미디어 산업내의 고용 불평등

01

오디션 기회 부족

'라이징 스타'가 될 확률은 로또에 가깝다. 그런 확률에도 불구하고 오늘도 배우 기획사 연습실 불은 꺼지지 않고, 수많은 오디션장은 로또를 잡기 위한 사람들로 북적인다.

그 로또 같은 기적을 잡기 위해서 이들은 오늘도 프로필 파일을 들고 영화사와 드라마 제작사를 전전한다. 하지만, 신인배우들은 오디션 정보를 획득하기가 어려우며 오디션을 볼 기회 자체가 많지 않다.

02

출연 기회 부족

국세청이 발표한 2015년 배우, 탤런트 수입금액 신고 인원은 총 1만5000명이며 연평균 수입금액은 4300만원이었다. 하지만 하위 90%인 1만3881명의 연평균 수입은 700만원으로 한 달에 고작 58만원을 버는 셈이었다. 이처럼 인기 배우의 출연료는 끝없이 치솟고 있지만, 신인이나 무명배우는 출연 기회를 얻지 못해 한달 생활이 불가할 만큼의 적은 출연료를 받는 것이 현실이다.

03

제작사 문제

실제 방송사나 영화사 입장에서도 신인 연기자에게 기회를 주며 모험을 하기보다, 연기를 다소 못해도 인지도와 인기가 있는 아이돌 가수를 캐스팅하는 것이 훨씬 유리한 상황이다.

더구나 요즘처럼 K-팝의 인기가 세계로 뻗어 나가는 시점에서는 아이돌 가수를 한두 명 캐스팅하는 것이 작품의 수출에 효자 노릇을 하기 때문에 한국의 제작자들은 그들의 영향력을 적극 활용하려고 한다.

2.2 오디션에서의 정보 조작

배우 '끼워 팔기'

정당한 캐스팅 과정을 통해 배우를 캐스팅 해야 하지만, 기획사가 주연급 인기 배우와 인지도가 떨어지는 신인 수준의 배우나 조연급 배우를 함께 드라마에 캐스팅하는 '끼워팔기'가 비일비재하다.

이제는 일종의 관행이 되었고, 당연한 일처럼 되었다. 이로 인해 신인과 무명 배우들에게도 공평한 출연 기회가 주어지지 않고 있는 실정이다.

오디션 정보 조작

보통 작품 캐스팅은 감독의 몫이다. 작품 기획안에 따라 섭외 리스트를 작성하고 배우들에게 시놉시스와 대본을 전달한다.

드라마 오디션에서 감독은 신인 배우에 대한 정보 부족할 수밖에 없다. 교육 기관 및 기획사에서 배우에 대한 정보를 조작함으로써 인해서 감독과 제작사에 피해를 끼칠 수도 있다.



※ 출처 : Mnet '프로듀스101', '프로듀스48' 포스터

오디션 프로그램 '조작' 의혹

말할 것도 없이 큰 인기를 누린 '프로듀스 101 시즌 1, 2' 데뷔그룹 I.O.I (아이오아이)와 워너원까지는 큰 문제가 없었습니다. 그런데 '프로듀스 48 (시즌 3)'을 통해 데뷔한 '아이즈원' 때부터 멤버구성과정에 석연치 않은 정황이 팬들 사이에서 포착되었고, 얼마전 방영된 '프로듀스 X 101'을 통해 데뷔하게 된 X1 (엑스원)의 멤버 구성과정 (문자투표) 에서는 공정성에 대한 논란이 크게 번졌다. (출처 : (사)국가미래연구원, 기사입력 2019.10.04)

2.3 Global of K-Story

코로나궤 글로벌 '집콕족', K-드라마에 푹

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 집에서 콘텐츠를 즐기는 사람이 늘어났다. 이들이 글로벌 온라인 동영상 서비스(OTT) 넷플릭스 등을 통해 K드라마를 새롭게 발견하고 주목하고 있다.

한국의 최대 드라마 제작사인 스튜디오드래곤의 류형진 사업전략담당은 “K드라마가 대중성과 작품성에 신선함까지 갖추면서 세계 시청자의 사랑을 받고 있다”고 말했다.

K드라마 열풍으로 한국 콘텐츠 수출은 코로나19 여파에도 타 산업에 비해 타격이 작을 전망이다. 지난해 한국의 콘텐츠 수출액은 방탄소년단과 영화 '기생충' 등의 선전에 힘입어 처음으로 100억달러(2019년)를 돌파했다.



(사진=tvN)

한국이 싫어도, 한국을 몰라도... 전 세계 안방서 'K드라마 앓이'

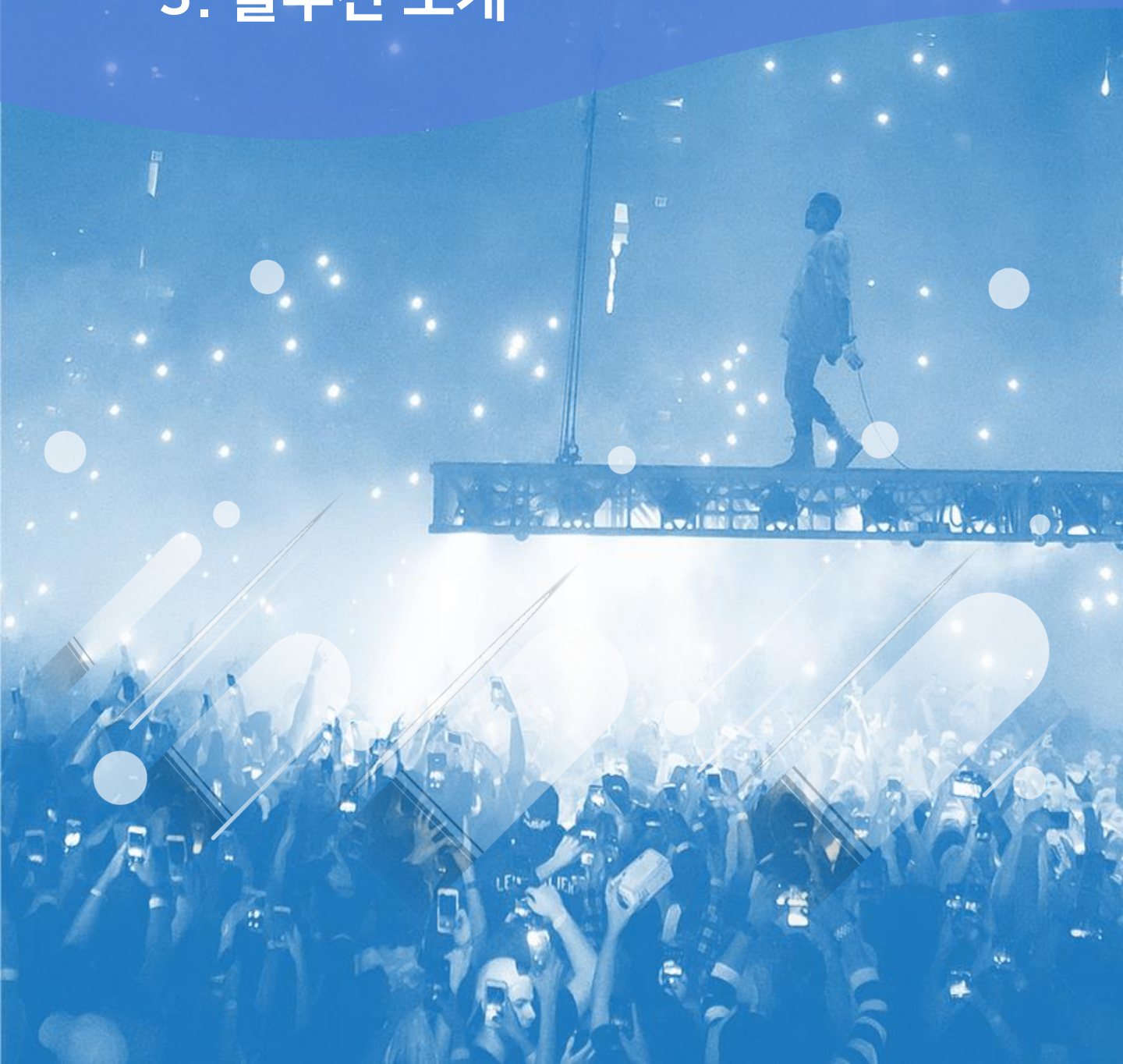
K콘텐츠 코로나 속 흥행몰이 / 사이코지만 괜찮아·사랑의 불시착 넷플릭스 드라마 상위권 '씩쓸이'

'사이코지만 괜찮아', '사랑의 불시착' 등 한국 드라마가 세계 넷플릭스 이용자를 사로잡으며 K콘텐츠 열풍을 일으키고 있다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 집에 머무는 시간이 늘어난 '집콕족'의 콘텐츠 수요를 충족시키며 한류의 새로운 지평을 열고 있다는 평가가 나온다. (출처 : 한국경제신문 2020.08.08 / 사진 tvN)

MEGA PROTOCOL



3. 솔루션 소개

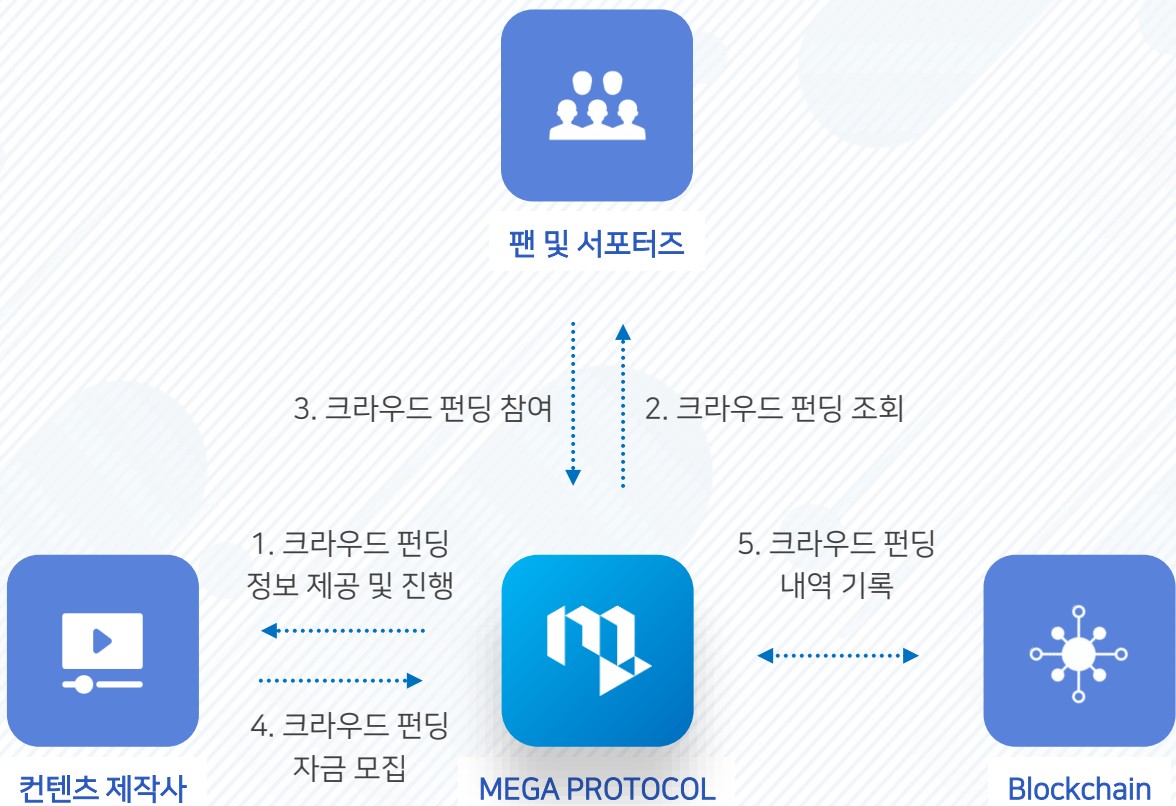


3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

젊고 재능 있는 작가들은 많지만 자신을 제대로 홍보할 수 있는 공간은 적은 실정이다. 창의적인 K스토리의 생산을 위한 클라우드 플랫폼을 통해 신인작가들이 다양한 작품을 생산할 수 있는 후원자를 만들 수 있도록 하고자 한다.

클라우드 펀딩 플랫폼 구성도

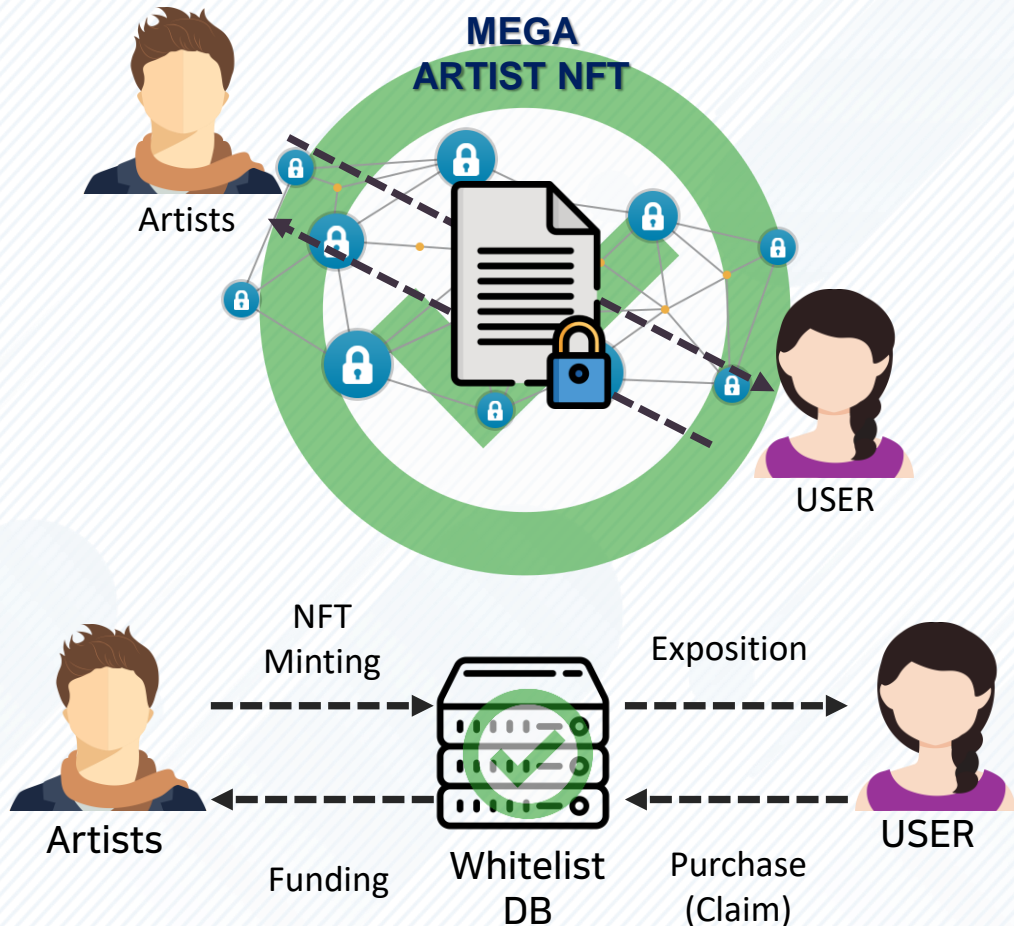


3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

1-1) 화이트리스트 시스템 구축 - 대상 아티스트 NFT Minting 및 참여유저 제한

클라우드 펀딩 시스템을 통해 아티스트를 후원하고자 하는 유저는 클라우드 펀딩을 진행하는 해당 아티스트의 NFT를 사전 구매, 이를 통해 클라우드 펀딩에 참여 할 수 있는 화이트리스트에 등록된다. 화이트리스트 등록을 통해 클라우드 펀딩 참여유저가 결정 되며, 클라우드 펀딩 및 NFT 클레임은 MEGA Token 및 파트너사들의 Token을 활용하여 진행된다.



3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

1-1) 화이트리스트 시스템 구축 - 대상 아티스트 NFT Minting 및 참여유저 제한

화이트리스트 시스템을 구축하여 클라우드 펀딩 플랫폼 참여를 유도하면 다음과 같은 순기능을 공유한다.

- **팬덤 참여 생태계 구축** : 아티스트는 자신을 PR 할 수 있는 당사 플랫폼에서 기존 인터넷방송과는 차별화된 팬덤 참여 생태계를 구축한다. 한정된 수량의 특별한 NFT를 민팅하여 팬덤에게 희소성을 부여, 더욱 자발적인 팬덤 활동을 구축하고 참여하게 만들 수 있다.
- **아티스트 엑셀러레이팅** : 포화된 아티스트 시장에서 자신만의 팬덤을 비교적 수월하게 구축 할 수 있는 시스템을 제공, 팬덤에게 아티스트의 성장을 함께 공유 할 수 있는 엑셀러레이터 역할 부여한다.
- **자체 콘텐츠 제작** : 클라우드 펀딩을 통해 모금된 금액은 자체 콘텐츠 제작을 위해 사용되며, 이를 통해 플랫폼 내 신인 아티스트가 성장 할 수 있는 기회를 지속적으로 제공한다.



4

토큰 사용 모델

MEGA TOKEN Usage and Ecosystem.

3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

1-2) MEGA Token Wallet 제공

MEGA Token 지갑을 구축하여 플랫폼 생태계에 적용, Back-end를 완전한 탈중앙화 형태로 제공한다. 다만 유저에게 노출되는 Front-end 부분은 편의를 위해 Web-app 형태로 제공 하며, Megaphone 플랫폼 내에서 탈중앙화 지갑이 등록되어 있는 유저 아이디와 Metamask CX를 연계하는 시스템을 제공한다. 이를 통해 클라우드 펀딩 및 NFT Minting에 접근성을 높인다.



Mega-Wallet

MEGA PROTOCOL

코인 목록	입금 및 출금
보유 수량	1429.3220000000001 MEGA
출금 대기 수량	

입금주소	출금 요청	입출금 내역
모두 ▾		
모두		
거래 ID :	Internal Transaction	
	Time: 12/29/2022, 17:30:19	
거래 ID :	Internal Transaction	
	Time: 12/28/2022, 10:45:54	
거래 ID :	0xfe6cc45d4ee06b92868657a96fe842b1eff69055f486c44578535b4a5984797	
	Time: 12/28/2022, 10:34:36	

QR 코드

인증번호

52SSKJOGTHBYQU2B2URP3H2NYV

Register your OTP

Input OTP number from Google Authenticator

Register

4

토큰 사용 모델

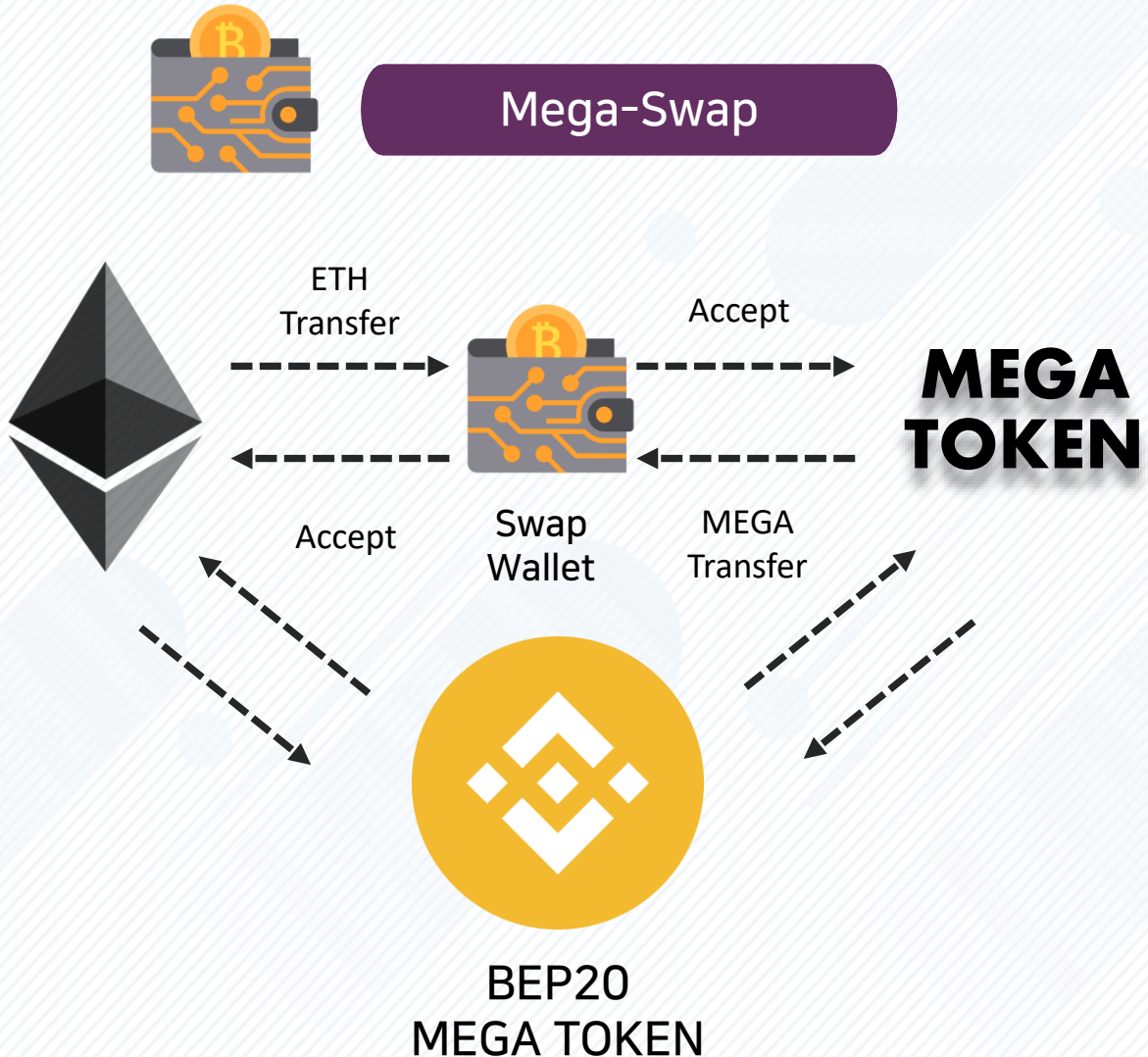
MEGA TOKEN Usage and Ecosystem.

3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

1-3) 지갑 내 Token Swap 시스템 제공 (ERC20-BEP20)

ERC-20 표준의 MEGA Token의 범용성 및 접근성을 높이기 위하여 ETH와의 Swap 시스템 및 BSC 네트워크 상의 BEP-20 표준과 Swap이 가능한 Mega-Swap 시스템을 지갑과 함께 제공한다. 이를 통해 ETH 네트워크 상에서 발생하는 전송 수수료 문제를 일부 해결하고 유저들이 플랫폼 내에서 MEGA Token을 쉽게 사용 할 수 있는 생태계를 구축한다.



4

토큰 사용 모델

MEGA TOKEN Usage and Ecosystem.

3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

1-4) 다양한 토큰을 활용한 클라우드 펀딩 참여 (ERC20-BEP20)

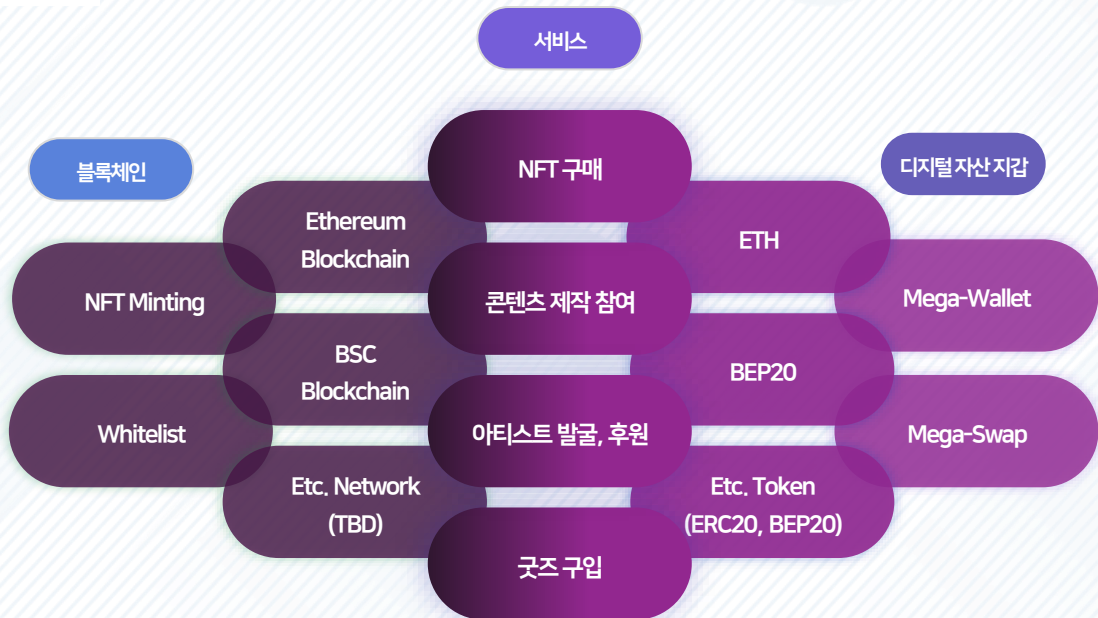
앞서 구축된 Mega Wallet 및 Swap 시스템을 활용하여 파트너 및 협력사들의 토큰을 지속 추가할 예정이다. 단, 클라우드 펀딩 참여시 MEGA Token으로의 Swap이 선행 되어야 한다. 즉, 펀딩에 참여를 원하는 유저는 시스템내 허용된 Token을 MEGA Token으로 Swap 하여야 하며, Swap 이후 특정시간 동안 타 Token 및 네트워크 변경은 불가능하다.



클라우드 펀딩



MEGA TOKEN



4

토큰 사용 모델

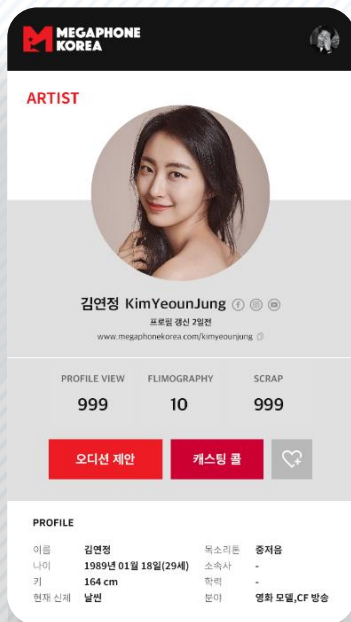
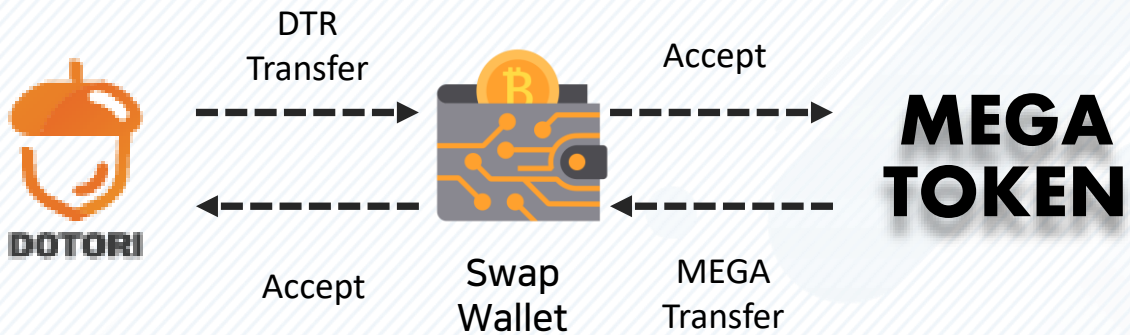
MEGA TOKEN Usage and Ecosystem.

3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

1) 클라우드 펀딩 플랫폼

1-5) 파트너사 토큰 및 플랫폼을 활용한 Token 생태계 공유 (Cyworld, DTR)

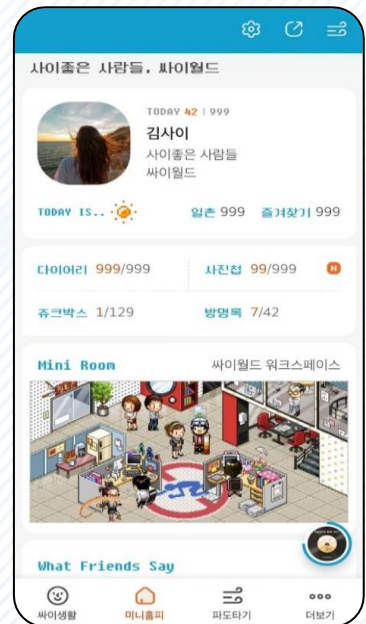
파트너사 중 Token Economics를 구축하고 Token Business를 진행중인 파트너사와 함께 MEGA Token 생태계 공유가 가능하다. (MEGA Protocol의 전략적 파트너사인 Cyworld의 DTR Token을 예시로 활용하며, MEGA Token 역시 DTR과 Swap이 가능한 시스템을 공유하기에 파트너사의 활성화 유저 유입 및 Cyworld 내에 Mega Token이 사용되었을 때의 생태계 파급력을 기대한다.)



신인 아티스트
프로모션



활성화 유저
유입 및 마케팅



3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

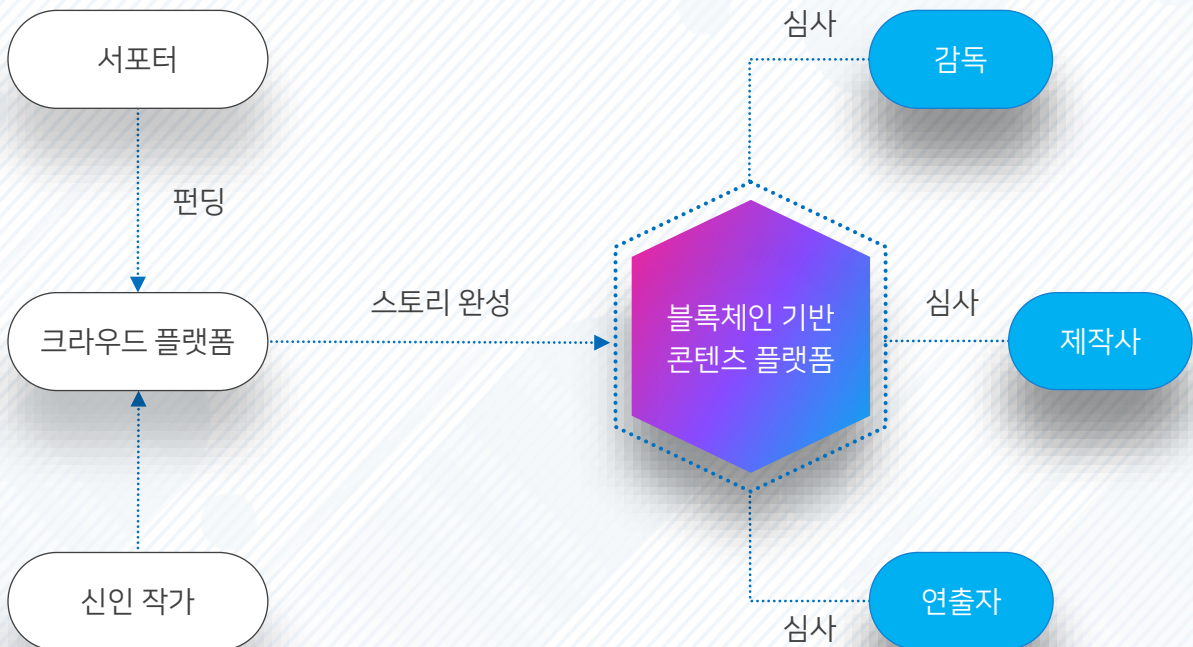
2) 블록체인 기반의 콘텐츠 플랫폼

익숙한 장르와 대중성을 갖춘 내용에 독특한 아이디어를 결합한 스토리를 원하는 드라마, 영화 제작자들과 신인작가를 중계하는 플랫폼을 개발하고자 한다.

신인작가들은 스토리를 드라마, 영화 제작사에 제공함으로써 이익을 가져갈 수 있다.

공정하고 투명한 심사를 위해 투표과정을 블록체인에 기록하며, 작가와의 투명한 수익배분을 할 수 있도록 하는 시스템을 구성한다.

플랫폼 구성도



3.1 미디어 콘텐츠 플랫폼

3) 블록체인 기반의 콘텐츠 제작 플랫폼

메가프로토콜의 콘텐츠 제작 플랫폼을 통해서

1. 작가/배우는 작가료 및 출연료를 투명하게 정산 받을 수 있으며
2. 콘텐츠 기획사(제작사)는 제작에 필요한 서비스를 제공 받는다.
3. 또한, 콘텐츠 제작에 필요한 전문가 서비스(회계, 마케팅, 매니지먼트등)를 제공 받을 수 있다.

콘텐츠 제작과정에서 발생하는 거래 및 계약 내용을 블록체인에 저장하여 투명성을 확보 하고자 한다.

플랫폼 구성도



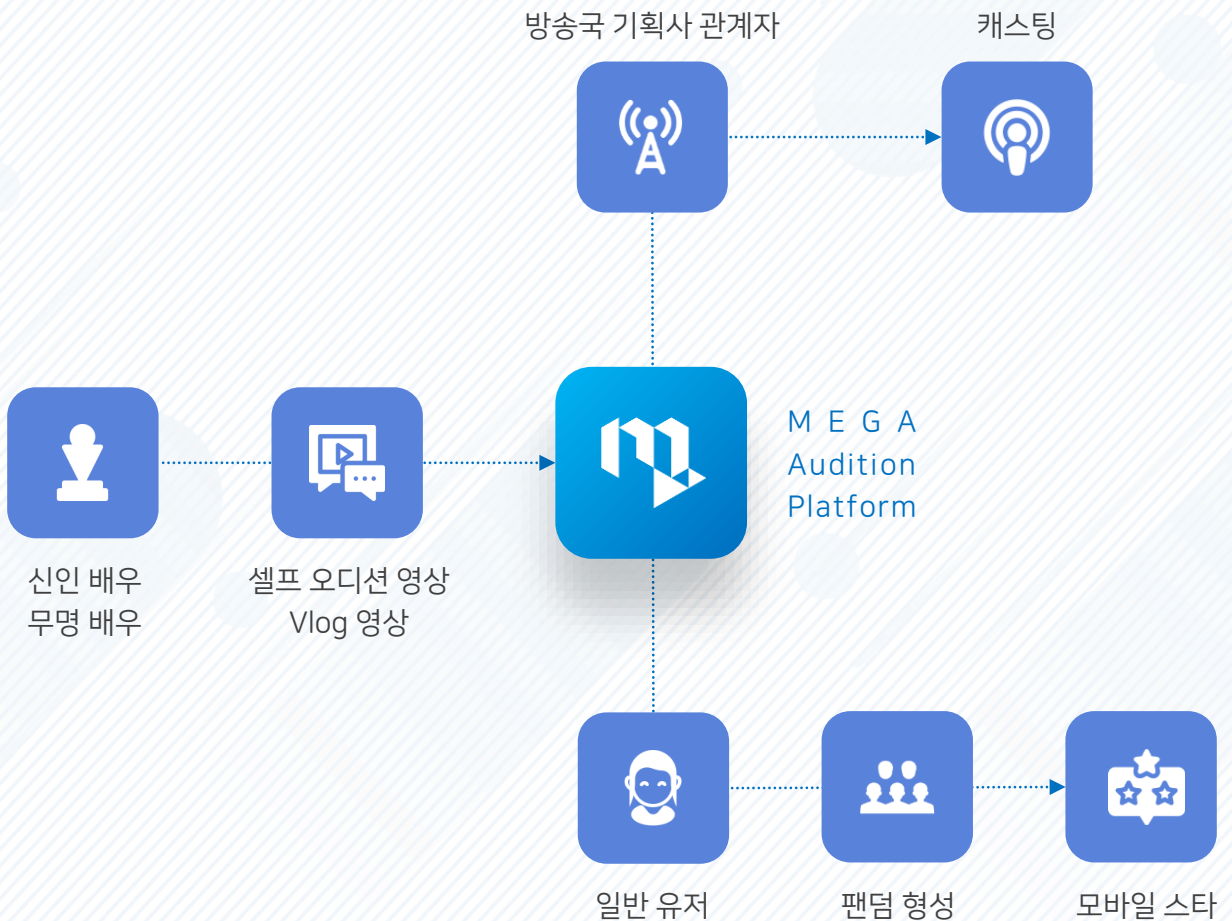
3.2 블록체인 기반 오디션 플랫폼

1) 플랫폼 개요

메가 오디션 플랫폼을 통해 배우들은 셀프 오디션 영상과 프로필을 등록할 수 있으며, 방송국 등에서 진행되는 오디션에 모바일로 지원할 수 있는 플랫폼이다.

배우들은 플랫폼에서 자신의 다양한 활동을 예비 팬들에게 소개할 수 있고, 채팅기능을 통해 유저와 소통을 하면서 팬 층을 확보하여 모바일 스타로 등극할 수도 있다.

Global Audition Platform



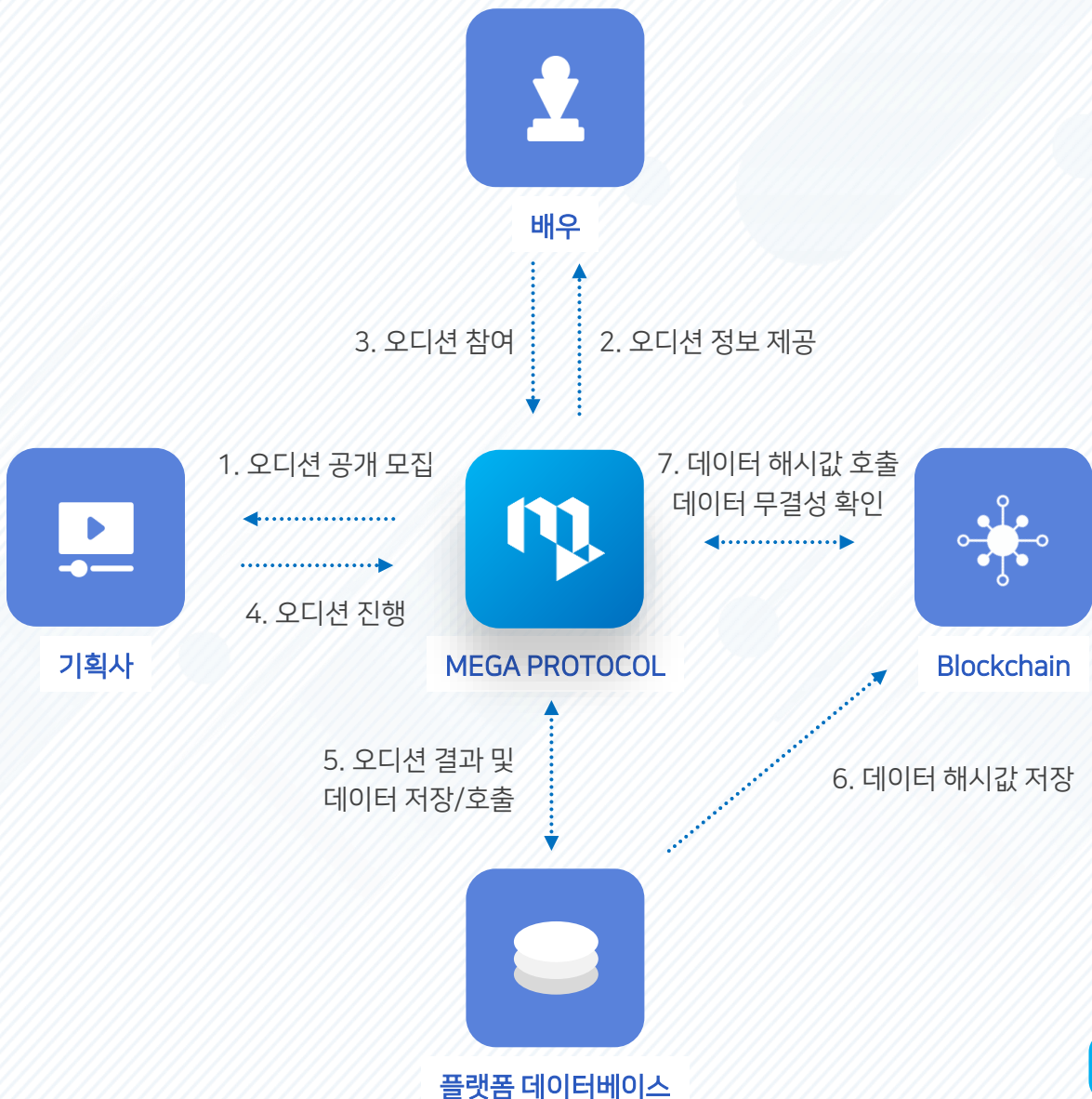
3.2 블록체인 기반 오디션 플랫폼

2) 플랫폼 작동원리

콘텐츠를 제작하는 기획사에서 오디션 공개 모집 정보를 메가프로토콜 플랫폼에 등록을 하게 되면 배우는 자신과 관련이 많은 오디션 정보를 자동으로 푸시 알람을 통해 정보를 제공받는다.

오디션에 참가하게 되는 배우는 플랫폼을 통해서 공정한 오디션을 보게 된다. 오디션 진행과정에 대한 심사 정보와 결과를 블록체인에 기록하게 되고, 데이터의 상호 무결성 확인을 통해 투명성과 공정성을 보장 받게 된다.

오디션 구성도

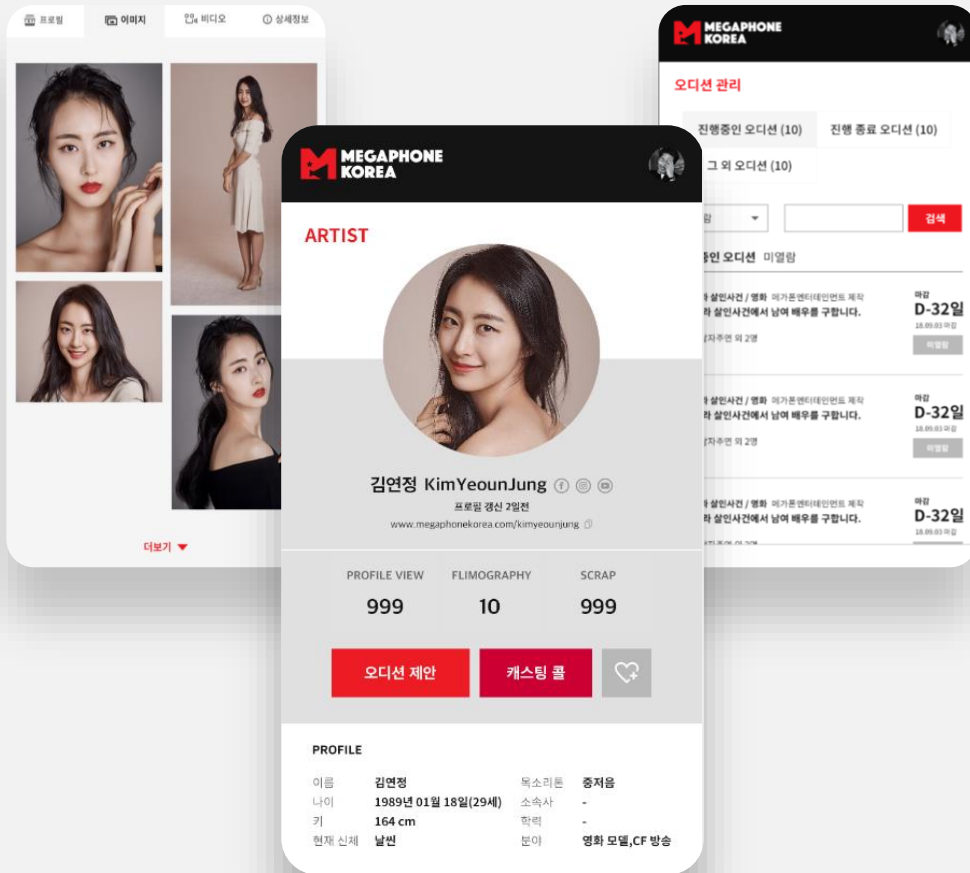


3.2 블록체인 기반 오디션 플랫폼

3) 특징 및 기능

- 배우들이 오디션 공고를 분야별로 쉽게 검색 가능
- 소속사 및 기획사별 오디션 정보 제공
- 오디션 정보가 등록되는 즉시 실시간 알림
- 오디션 지원부터 결과 확인까지 가능
- 오디션 지원 전략 수립을 위한 모바일 코칭

Mega Audition Platform



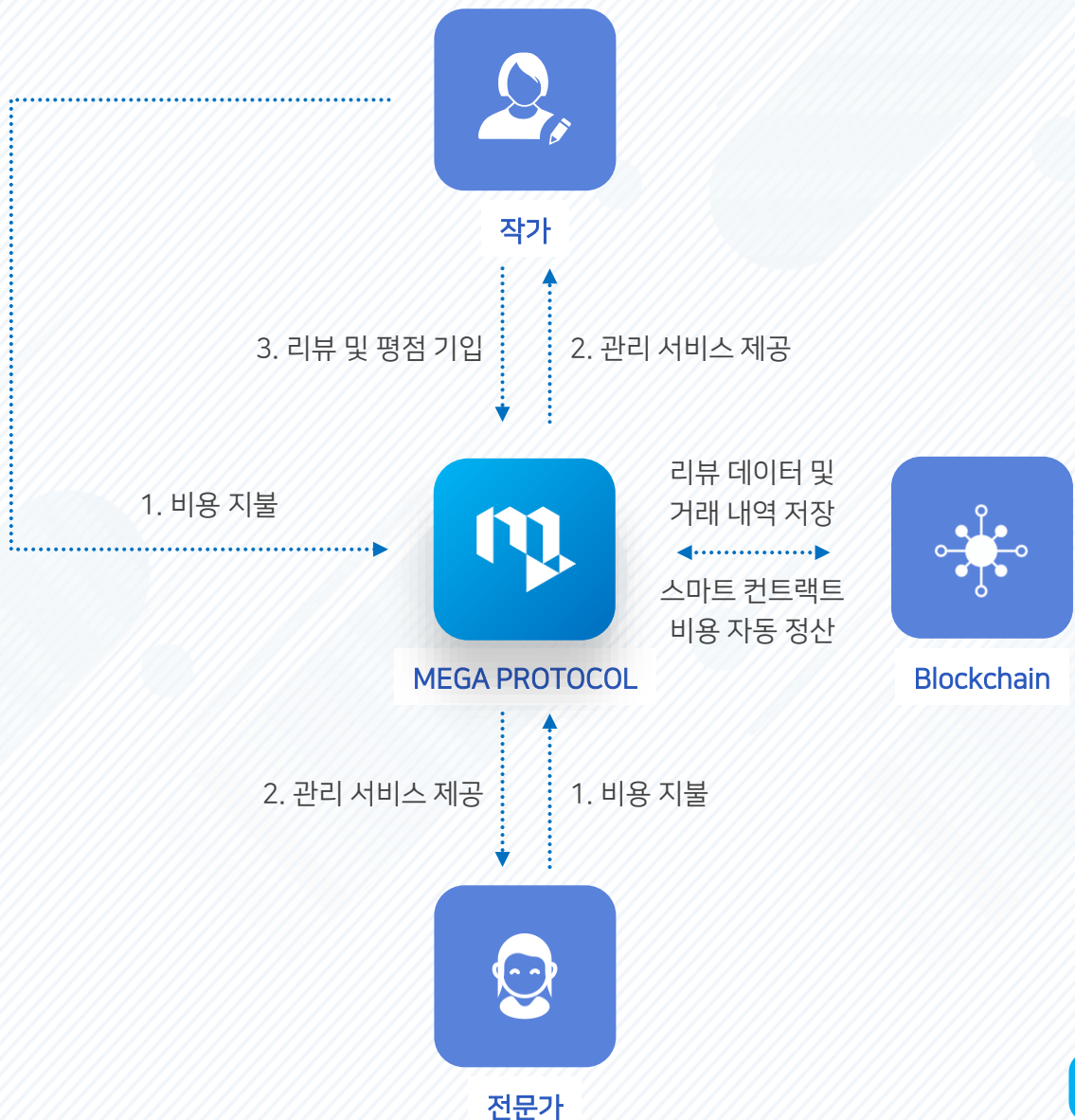
3.3 매니지먼트 플랫폼

1) 신인배우 - 셀프 매니지먼트

기획사가 정해지지 않거나, 개인 매니저가 없는 신인배우들을 위해서 셀프 매니지먼트 솔루션을 개발하여 제공하고자 한다.

체계적인 자기관리와 함께 개인 계정을 통해서 팬 및 방송관계자(방송국, 기획사, 감독 등)들에게 자기 PR을 할 수 있는 기회를 장을 마련해 주고자 한다.

매니지먼트 플랫폼 구성도



3.3 매니지먼트 플랫폼

2) 중소 연예 매니지먼트 회사를 위한 매니지먼트 플랫폼

신인배우에게 많은 투자가 어려운 중소 매니지먼트 회사를 위한 플랫폼을 개발 및 제공한다. 플랫폼을 통해 적은 인원으로 배우들을 체계적으로 육성할 수 있다.

- 신인배우 관리 기능
- 스케줄 관리
- 배우 PR관리
- 계약서 관리

매니지먼트 플랫폼 구성도



3.4 AI(인공지능) Matching

메가프로토콜은 풍부한 Artist DB와 엔터 업계 N/W이며 이를 기반으로 개발한 AI Matching 알고리즘을 통해 차별적 가치를 제공한다.

풍부한
Artist DB

- 약 3만명 규모의 국내 최대 Artist Pool 보유
 - Artist 개인의 신체정보 및 사진/동영상 등 Profile 확보
- 기 확보 DB의 경우 상업적 활용의 법적 제약 없음
 - 개인정보 활용 등의 기반으로 회원가입 유도

엔터 업계
네트워크

- 약 3.3천명 규모의 국내 최대 규모의 제작자 Pool 보유
- 현직 감독을 초빙한 다양한 Program 운영
 - 감독과의 대화, 모의 오디션 등 통한 소통 기회의 지속적 마련
- 유명 작곡가 김형석 PD와의 가수/댄스 관련 공동 사업 개발

공급-수요자가
상호 유인하는
선순환 구조

AI Matching Algorithm
정확도&만족도 Up

AS-is



메가폰 배우 A

얼굴 이미지 72%
신체 정보 73%
필모그래피 90%



배우 한예슬

유사한 외모 및 필모의 배우 추천 서비스 제공

To-be

- Casting Keyword 기반 Artist 검색 및 Matching 서비스 제공
 - Artist의 신체 특징, 외모, 목소리 등을 Keyword화 하여 DB화
- (주)SK와 AI 및 기술 지원 협약 체결('19.10)
 - Artist Profile(이미지, 음성, 동영상 등) 분석 통한 추천 알고리즘 공동 개발 중

MEGA PROTOCOL



4. 토큰 사용 모델



4

토큰 사용 모델

MEGA TOKEN Usage and Ecosystem.

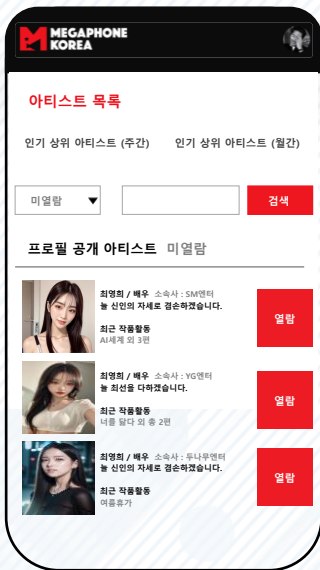
4. MEGA TOKEN 생태계

1) 플랫폼내의 인센티브 구조

플랫폼내에서 MEGA TOKEN을 이용한 인센티브 제도

- 플랫폼내의 개인 광고, 프로필 광고, 오디션 광고 등의 시청을 통한 토큰 인센티브 지급
- 오디션에 지원하여 본인 채택 시 토큰 인센티브 지급
- 작품 평가를 통해 채택된 평가에 한해 인센티브 지급

META TOKEN 인센티브 제도



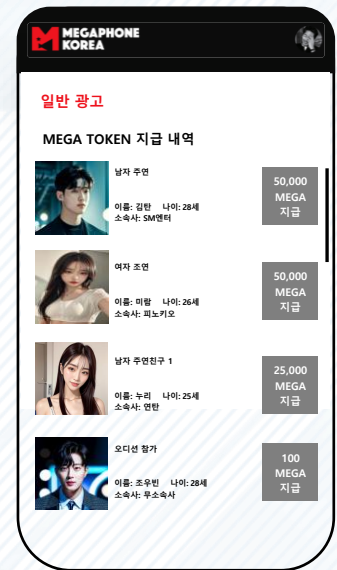
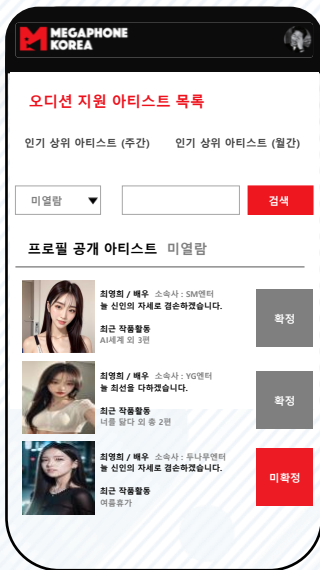
4. MEGA TOKEN 생태계

1) 플랫폼내의 인센티브 구조 (오디션 참여 인센티브)

오디션 캐스팅 확정 아티스트 토큰 인센티브 지급

- 오디션 캐스팅 확정된 모든 아티스트들에게 토큰 지급
- 오디션에 참여한 모든 아티스트들에게 토큰 지급

오디션 캐스팅 확정 및 참여 인센티브



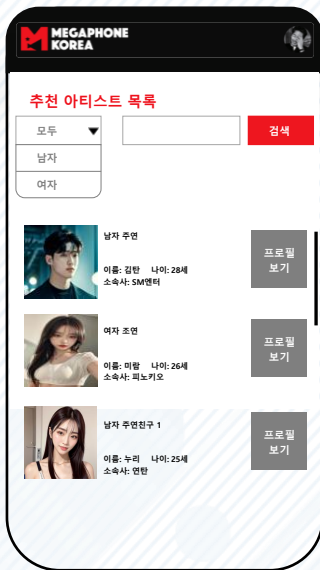
4. MEGA TOKEN 생태계

1) 플랫폼내의 인센티브 구조 (광고 시청 인센티브)

광고 시청 MEGA TOKEN 인센티브

- 오디션광고, 아티스트 광고, 일반광고 시청 시 MEGA TOKEN 지급

광고 시청 인센티브



4

토큰 사용 모델

MEGA TOKEN Usage and Ecosystem.

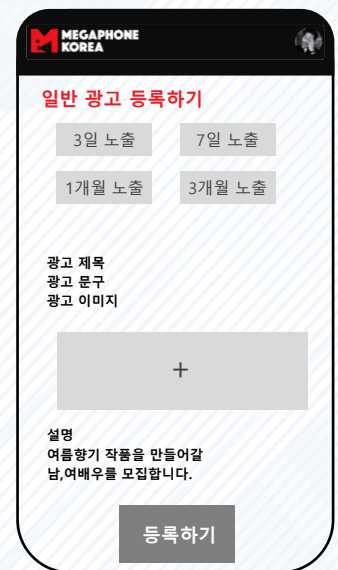
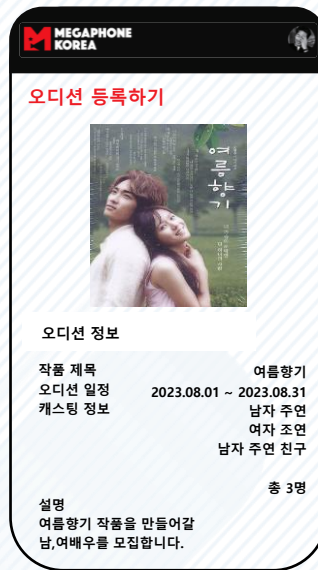
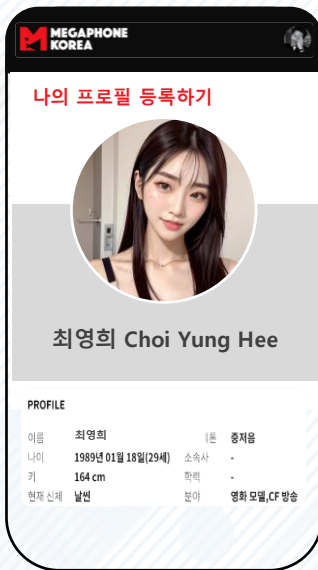
4. MEGA TOKEN 생태계

2) MEGA TOKEN 사용처

플랫폼 내에 MEGA TOKEN 사용처를 제공하여 순환구조 활성화

- 오디션 등록 또는 프로필 등록 시 토큰 사용
- 오디션 또는 프로필 광고 토큰 사용
- 오디션 지원 시 토큰 사용
- 일반 광고 노출 시 토큰 사용

MEGA TOKEN 사용처



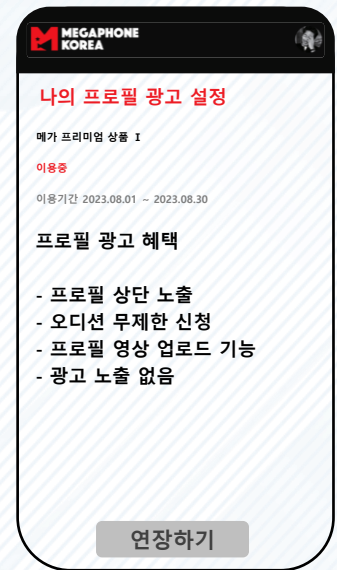
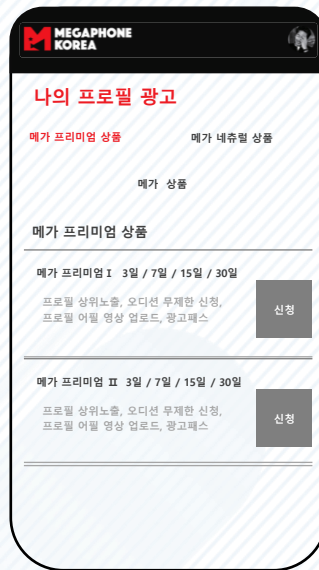
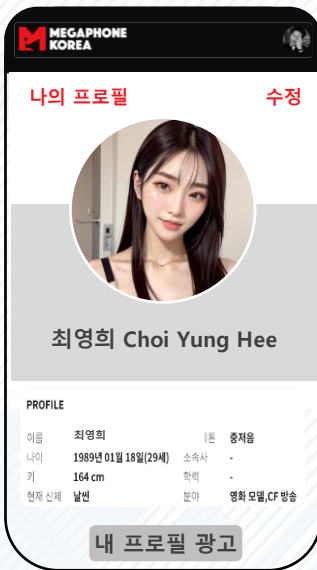
4. MEGA TOKEN 생태계

2) MEGA TOKEN 사용처 (프로필 상위노출 서비스)

플랫폼 내에 MEGA TOKEN 사용처를 제공하여 순환구조 활성화

- 오디션 등록 또는 프로필 등록 시 토큰 사용
- 오디션 또는 프로필 광고 토큰 사용
- 오디션 지원 시 토큰 사용

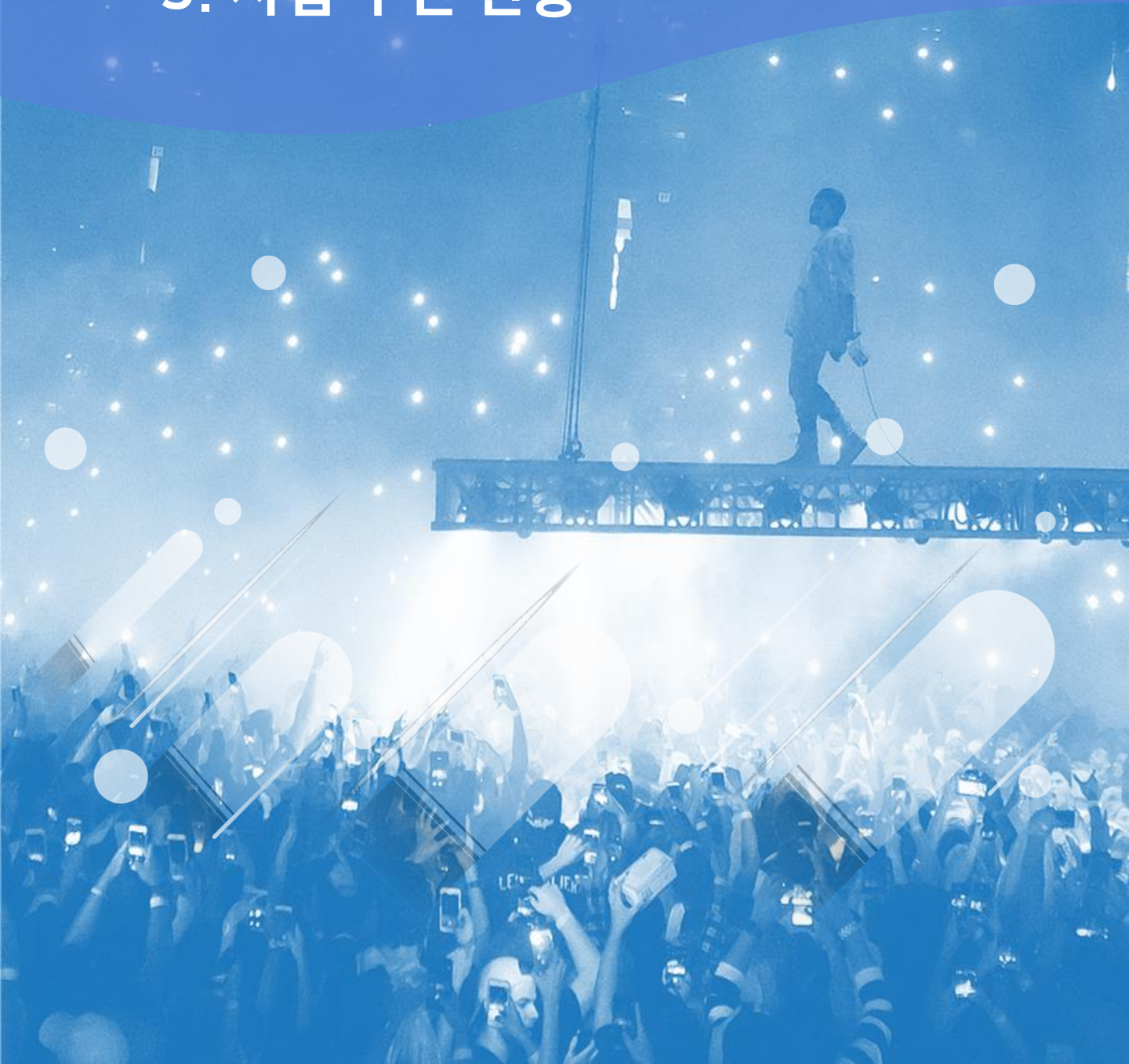
나의 프로필 프리미엄 상품



MEGA PROTOCOL



5. 사업 추진 현황



4.1 사업 추진 전략

K-Story 기반 글로벌 미디어 생태계 구축

글로벌 마케팅 강화

- 지적 재산권 강화
- 매출 극대화
- 국가별 홍보/마케팅 강화
- 글로벌 역량 강화 (미국 중심)

플랫폼 고도화

- 전문 인력 양성을 통한 기술 자립
- 미래 지향적 R&D 시스템 도입
- 블록체인, AI 등 핵심 기술 고도화

체계적 매니지먼트

- 신인배우 매니지먼트 시스템 구축
- 교육기관과의 제휴 확대
- 기획사, 방송사, 글로벌 OTT 제휴 확대

사업기반 조성

- 연구개발 시스템 확립
- 핵심 기술 개발
- K-Story 확보 시스템 구축
- 생태계 참여자 확보 (배우, 방송사, 영화사 등)

4.2 사업 추진 계획

교보문고 스토리 공모전 참가작인 로맨스 & 호러 장르 장편소설을 기반으로 영화 제작을 진행할 계획이다.

본 작품을 통해 스토리 창작, 배우 오디션 등 비즈니스 모델을 완성하고자 한다.

2021년 상반기 방영 예정



스토리 각색



배우 오디션



영화 제작

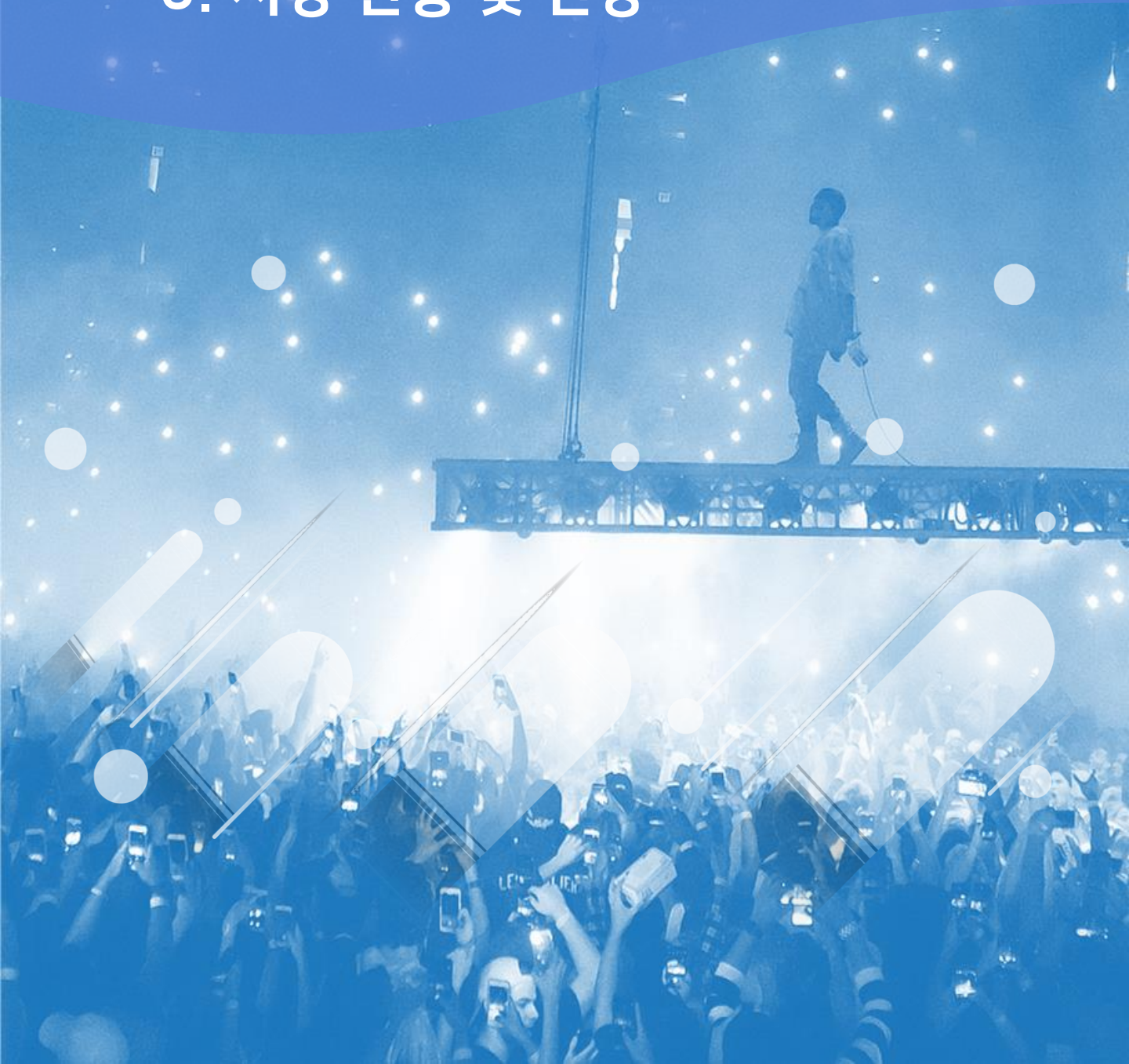


국내외 OTT

MEGA PROTOCOL



6. 시장 현황 및 전망



5.1 시장 개요

국내외 온라인 동영상 서비스(OTT) 업종이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 영향으로 가파른 성장세를 이어가고 있다. 해외 OTT 신규 주자들이 시장에 뛰어들고 국내 토종 OTT도 신규 투자 및 콘텐츠 강화에 나서면서 해외 시장은 물론 국내 시장에서도 더욱 규모를 키우고 있다. 특히, 코로나19 확산으로 '집콕' 족(族)이 늘어나고 있어 앞으로 성장 폭에 더 탄력이 붙을 것이란 예상이 나온다.

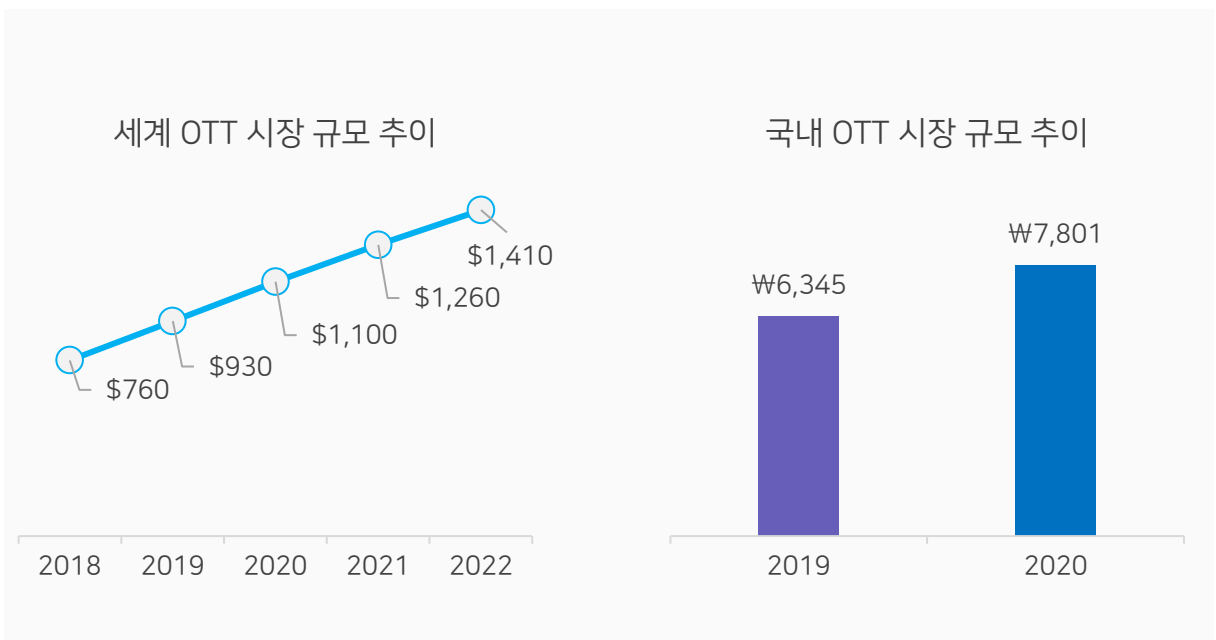
코로나19로 세계 OTT 시장 20% 성장

보스턴컨설팅그룹은 올해 세계 OTT 시장 규모가 1,100억 달러로 지난해(930억 달러)보다 20% 가까이 성장할 것으로 내다봤다. 코로나19가 올해 말까지 이어질 것이라는 비관적인 전망까지 나오면서 성장 폭이 계속해서 커질 것이란 분석이다. 2022년에는 1,410억 달러로, 30% 가까이 늘 것으로 예측했다.

한국 - OTT 시장 규모 7801억 원

방송통신위원회에 따르면, 올해 국내 OTT 시장 규모는 7801억 원으로 전년(6345억 원) 대비 약 22% 성장할 전망이다.

온라인 분석기업 아이지에이웍스는 올해 3월 OTT 서비스의 월간 이용자 수(안드로이드 기준)를 넷플릭스(393만 명), 웨이브(242만 명), 티빙(130만 명), 왓챠(42만 명) 순으로 파악했다.



※2020~2022년은 추정치

※ 자료 : 보스턴컨설팅그룹

※2020년은 추정치

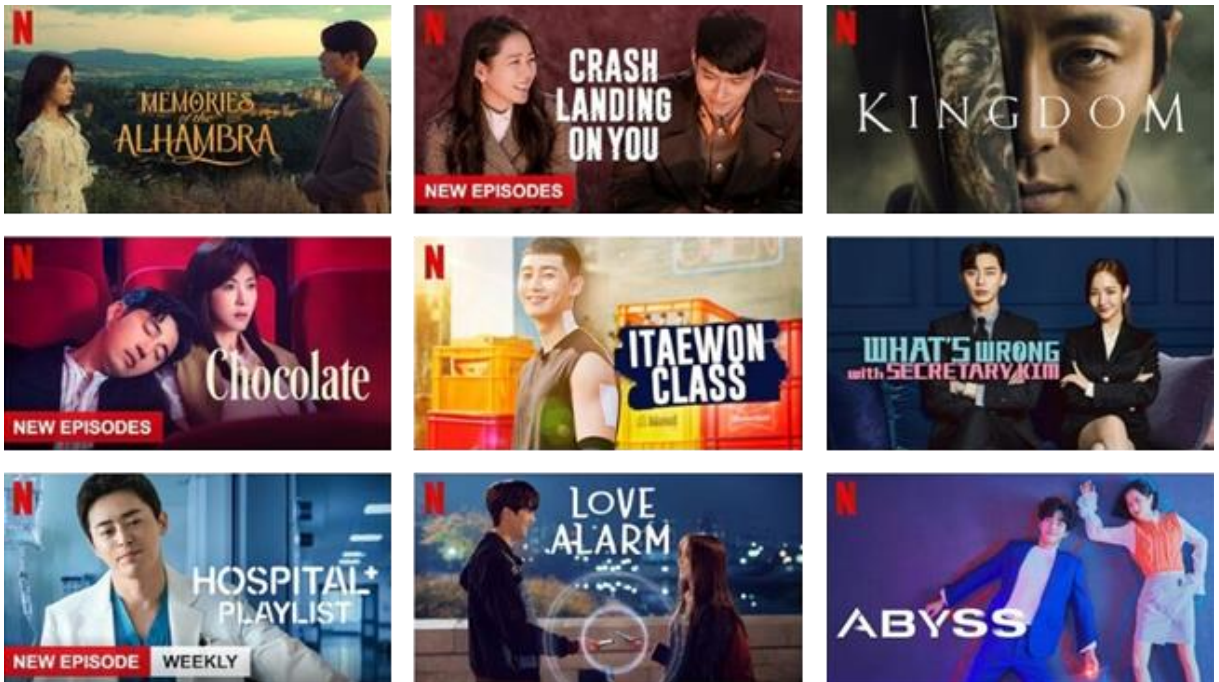
※ 자료 : 방송통신위원회

5.2 한국 드라마 글로벌 확산

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 인한 '사회적 격리' 속에서 K-드라마가 전 세계를 실시간으로 연결하는 넷플릭스와 결합하면서 새 지평이 열리고 있다.

조선 시대 좀비 액션 '킹덤'이 1, 2편에 걸쳐 폭발적 화제를 모은 데 이어 최근엔 '사랑의 불시착' '이태원 클라쓰' '하이바이, 마마!' '인간수업' 등이 자주 입에 오르내린다. 다양하고 풍성한 이야기가 전 세계 넷플릭스 시청자들의 눈을 사로잡으며 인기 순위 리스트를 점령해가고 있다.

연도별 한국 콘텐츠 수출액



(출처 : 한국 문화체육관광부, 한국 콘텐츠 진흥원)

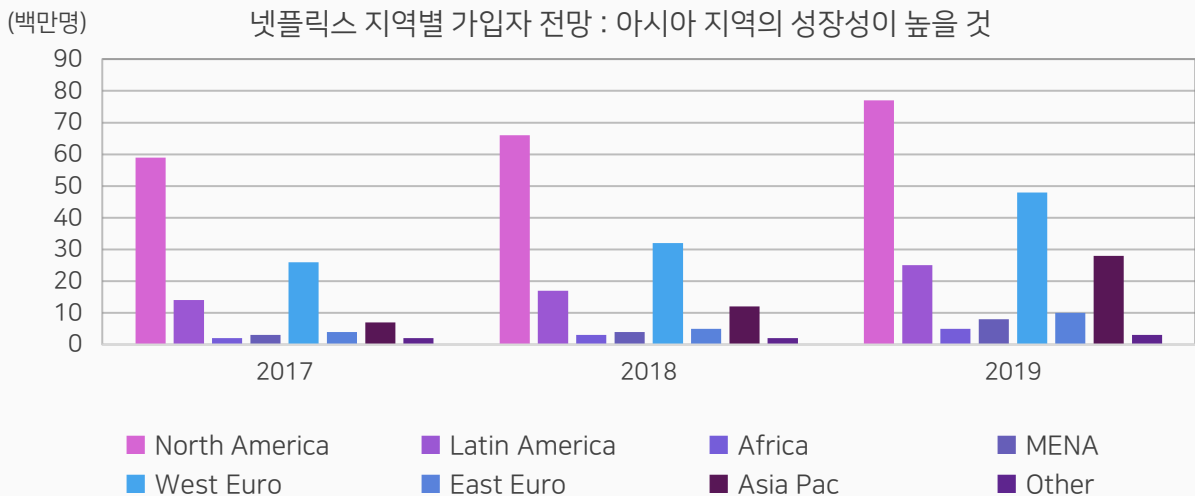
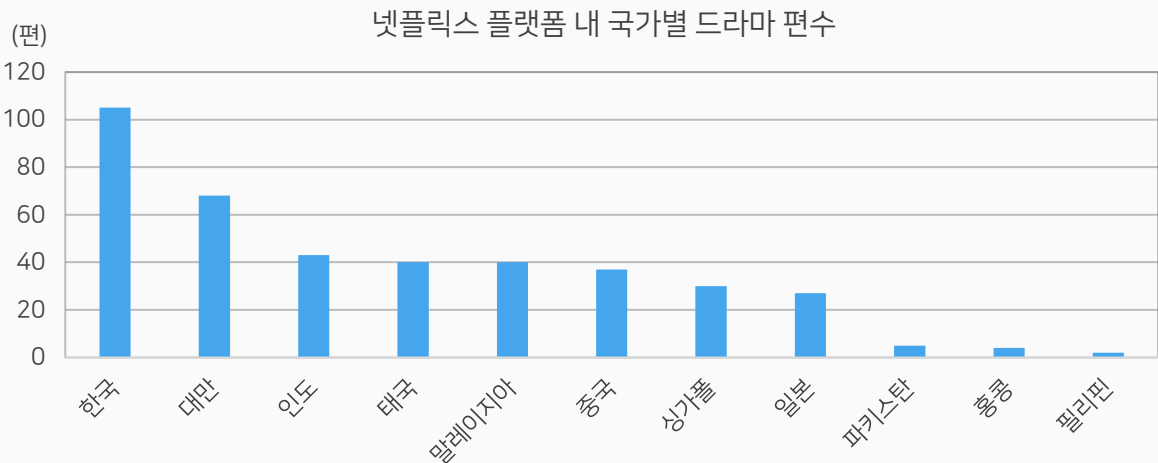
5.3 한국 콘텐츠 전망

글로벌 OTT 사업자의 서비스 국가 확대로 단일 플랫폼을 통해 전세계 동시 방영할 수 있는 환경이 조성되었으며, OTT 플랫폼의 증가와 모바일 기기의 확산으로 시청자는 언제, 어디서나 원하는 때에 손쉽게 시청할 수 있게 되었다.

드라마, 영화 등 한국 콘텐츠 수급 경쟁 예상

현재 넷플릭스 신규 가입자 중 92%이상이 미국 이외 지역에서 가입하고 있고, 미국 OTT 시장 경쟁이 안정되면 아시아 시장으로 진출하는 OTT 사업자가 증가할 것으로 예상된다.

한국 드라마는 아시아에서 수요가 많고, 선진국 대비 가격경쟁력이 있기에 넷플릭스 등 글로벌 OTT 사업자들이 아시아 시장 진출과 더불어 한국 콘텐츠 수급하기 위한 경쟁이 일어날 것으로 예상된다.



(출처 : Nicky Kim Blog)

MEGA PROTOCOL



7. 비즈니스 모델



7 비즈니스 모델

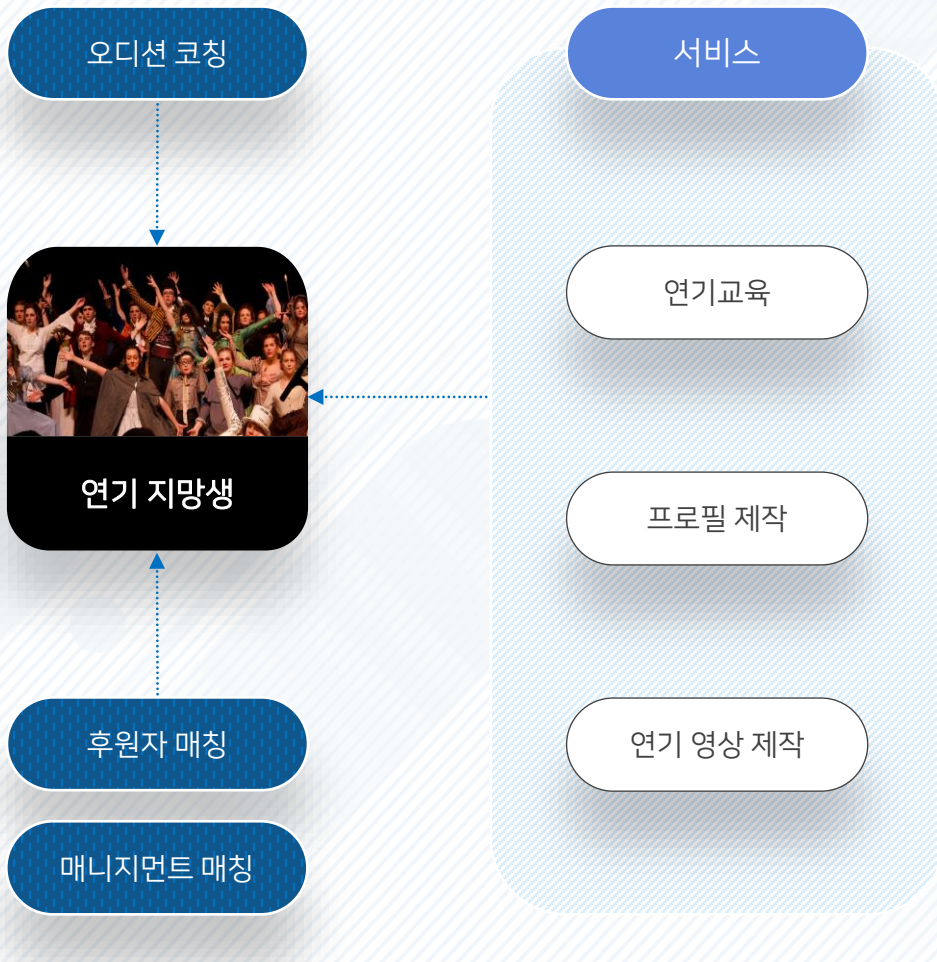
Total Celebrity Promote Platform for Everyone Dreaming of Stars.

6.1 비즈니스 모델

배우를 꿈꾸는 연기 지망생들이 체계적인 과정을 통해서 배우가 될 수 있도록 하는 서비스를 제공하고 중계 수수료를 획득할 수 있다.

연기 지망생들은 또한 서비스에 대한 평가와 활용도에 따라 토큰 보상을 받을 수 있다.

Total Service

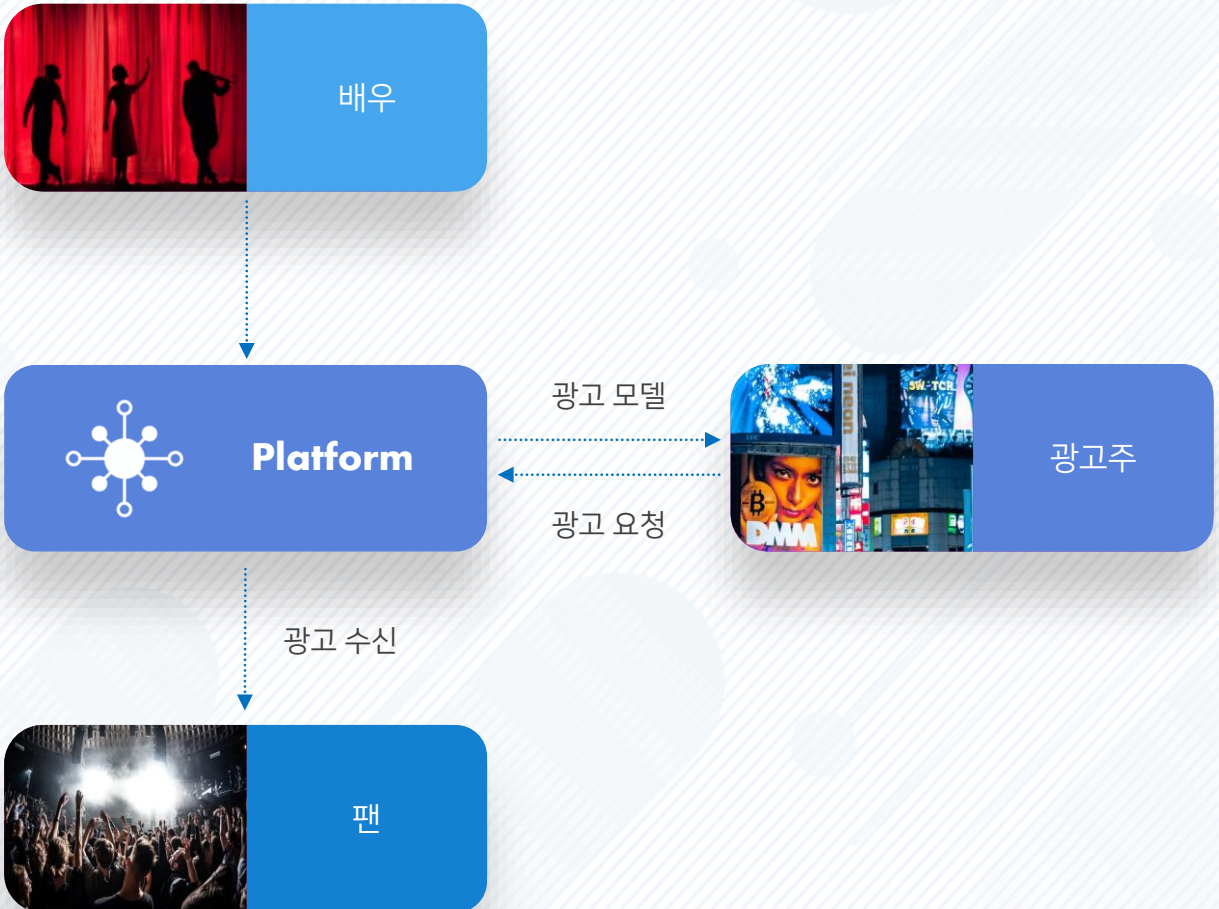


6.2 광고수익 모델

1) 광고주와 광고모델 매칭 수수료

신선하고 참신한 신인배우를 원하는 광고주와 배우를 연결해 주고 중개수수료를 받을 수 있다.

2) 배우 출연 광고를 팬들에게 노출함으로써 광고주는 보다 큰 효과를 누릴 수 있다.



6.3 플랫폼 수수료

1) 대회/오디션 운영대행 수수료

모델 선발대회, 드라마 오디션 등의 행사를 MEGA 오디션 플랫폼을 통해 진행하며 오프라인 업무를 대행함에 따른 운영 대행 수수료를 받을 수 있다.

2) 크라우드 펀딩 수수료

K-스토리에 대한 북 펀딩 진행에 따른 수수료를 작가들은 플랫폼에 지급한다.

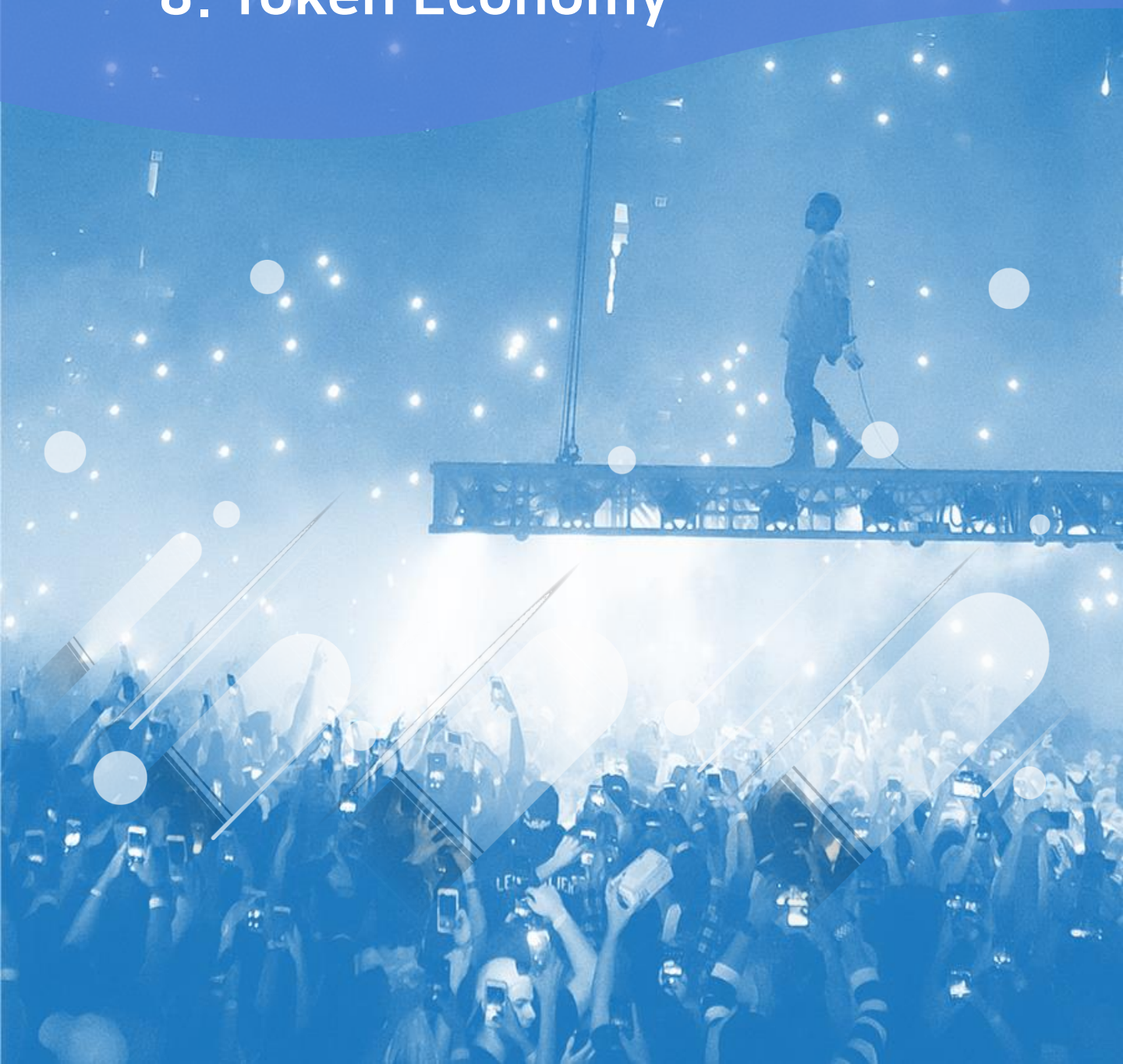


MEGA PROTOCOL

MEGA PROTOCOL



8. Token Economy



7.1 토큰 이코노미

1) 오디션 플랫폼의 토큰 이코노미

생태계 참여자 (배우, 감독, 작가, 스튜디오, 후원자 또는 팬 등)들은 다양한 활동을 통해서 토큰 보상을 받을 수 있다.

생태계가 성장함에 따라 참여자들은 더 많은 혜택을 누릴 수 있게 된다.

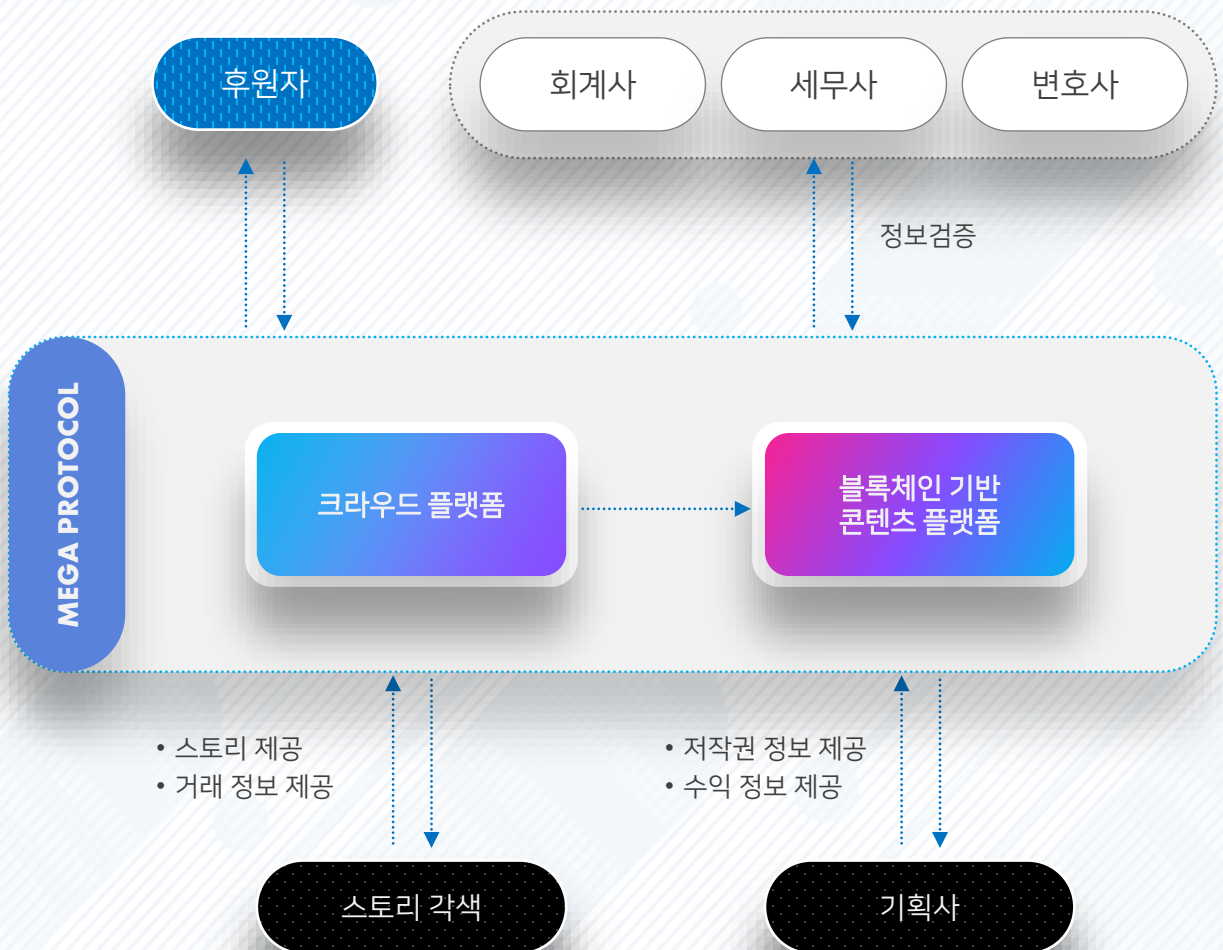


7.1 토큰 이코노미

2) 콘텐츠 플랫폼의 이코노미

작가와 기획사는 클라우드 펀딩과 콘텐츠 플랫폼에서 발생하는 거래 정보를 제공하고 토큰 보상을 받게 된다.

또한, 후원자를 포함한 회계사/세무사/변호사 등의 전문가들이 거래를 검증하는 것에 대해서 보상을 지급하게 된다.



7.2 토큰 사용

광고료	<ul style="list-style-type: none"> • 광주는 광고료를 'MEGA' 토큰으로 결제할 수 있다. • 토큰으로 결제 시 할인을 적용하여 결제할 수 있도록 한다.
배우	<ul style="list-style-type: none"> • 프로필 사진, 영상 제작, 연기 레슨비용 등 오디션 준비를 하기 위해 소비하는 상품/서비스 결제에 사용한다.
팬	<ul style="list-style-type: none"> • 자신이 후원하는 배우에게 후원금으로 지원한다. • 팬 사인회, 이벤트 참가 시 참가비로 사용한다.
미디어 제작사	<ul style="list-style-type: none"> • 스토리 작가에게 저작권료를 토큰으로 지급한다.

7.3 토큰 획득 방법

배우	<ul style="list-style-type: none"> • 프로필, 영상 등 정보를 플랫폼에 제공한 실적에 따라 토큰 획득 • 오디션 참가, 후기 등 활동 실적에 따른 토큰 획득 • 팬들과 소통 지수에 따라 토큰 획득
기획사	<ul style="list-style-type: none"> • 배우의 셀프 오디션 영상에 대한 평가 활동 지수에 따라 토큰 획득 • 오디션 개최 및 오디션 심사, 참여 등으로 토큰 획득
후원자	<ul style="list-style-type: none"> • 크라우드 펀딩 참여 지수에 따라 토큰 획득
팬	<ul style="list-style-type: none"> • 배우에 대한 후원 활동 지수에 따라 토큰 획득 • 배우가 업데이트한 영상, 사진, 글 등에 호응하거나 공유했을 때 토큰 획득

MEGA PROTOCOL



9. 사업 확장 전략



8.1 브랜드 전략

글로벌 경쟁환경에서 살아남기 위해서는 브랜드 전략이 더욱 중요해지고 있다. 소비자가 정보를 접하는 접점이 다양화되는 현 시점에서 성공적인 브랜드 전략을 실행하기 위해서는 IMC (통합 마케팅 커뮤니케이션) 로 전사적 관리를 통해 광고의 효율성을 끌어올리는 전략이 필요하다.

IMC (통합 마케팅 커뮤니케이션) 전략

CUSTOMER JOURNEY	인지	호감	질문	행동	옹호
MEASUREMENT	브랜드 인지도	브랜드 선호도	방문수 전환율	만족도 VOC	멤버수 재구매
MARKETING	IMC (광고, PR, SNS)		홈페이지	VOC	멤버수
			CRM		

8.2 해외 시장 진출 전략

글로벌 OTT 서비스 사업자와의 협력을 통해 해외 시장 진출을 진행하고자 한다.

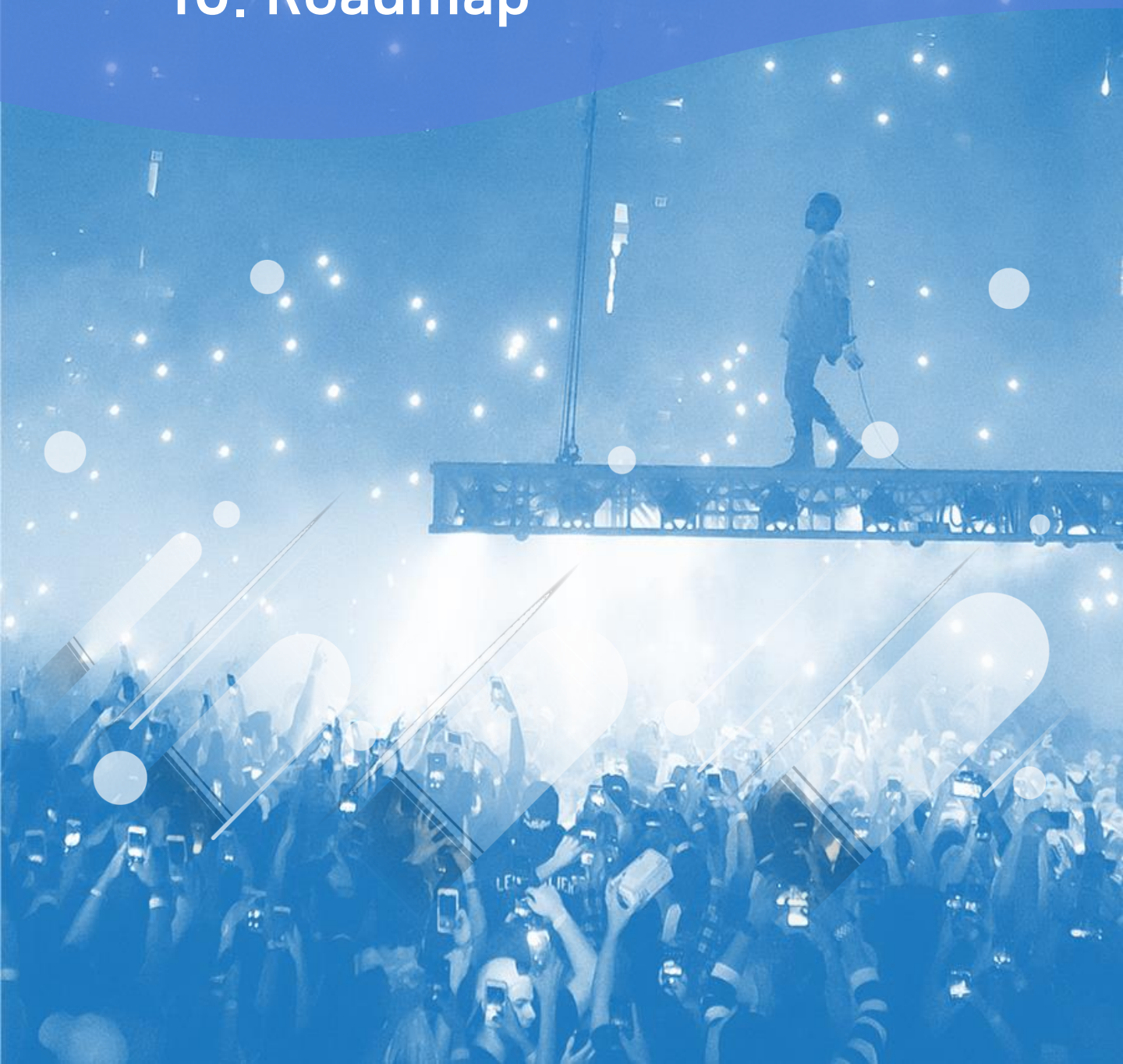
특히, 넷플릭스는 '킹덤' 등 국내 드라마의 연이은 성공적 서비스로 아시아 시장 확장 진출을 위해서 한국 스튜디오를 가장 중요한 파트너로 여기고 있는 중이다.



MEGA PROTOCOL



10. Roadmap



2020

- 1Q 팀 구축
- 2Q 블록체인 플랫폼 구성 기획
- 3Q White Paper V1.0
- 4Q 오디션 플랫폼 설계

2021

- 1Q 거래소 상장
오디션 플랫폼 개발
콘텐츠 플랫폼 설계
- 2Q 글로벌 거래소 상장
매니지먼트 플랫폼 설계
콘텐츠 플랫폼 개발
- 3Q 매니지먼트 플랫폼 개발
- 4Q 오디션 플랫폼 베타

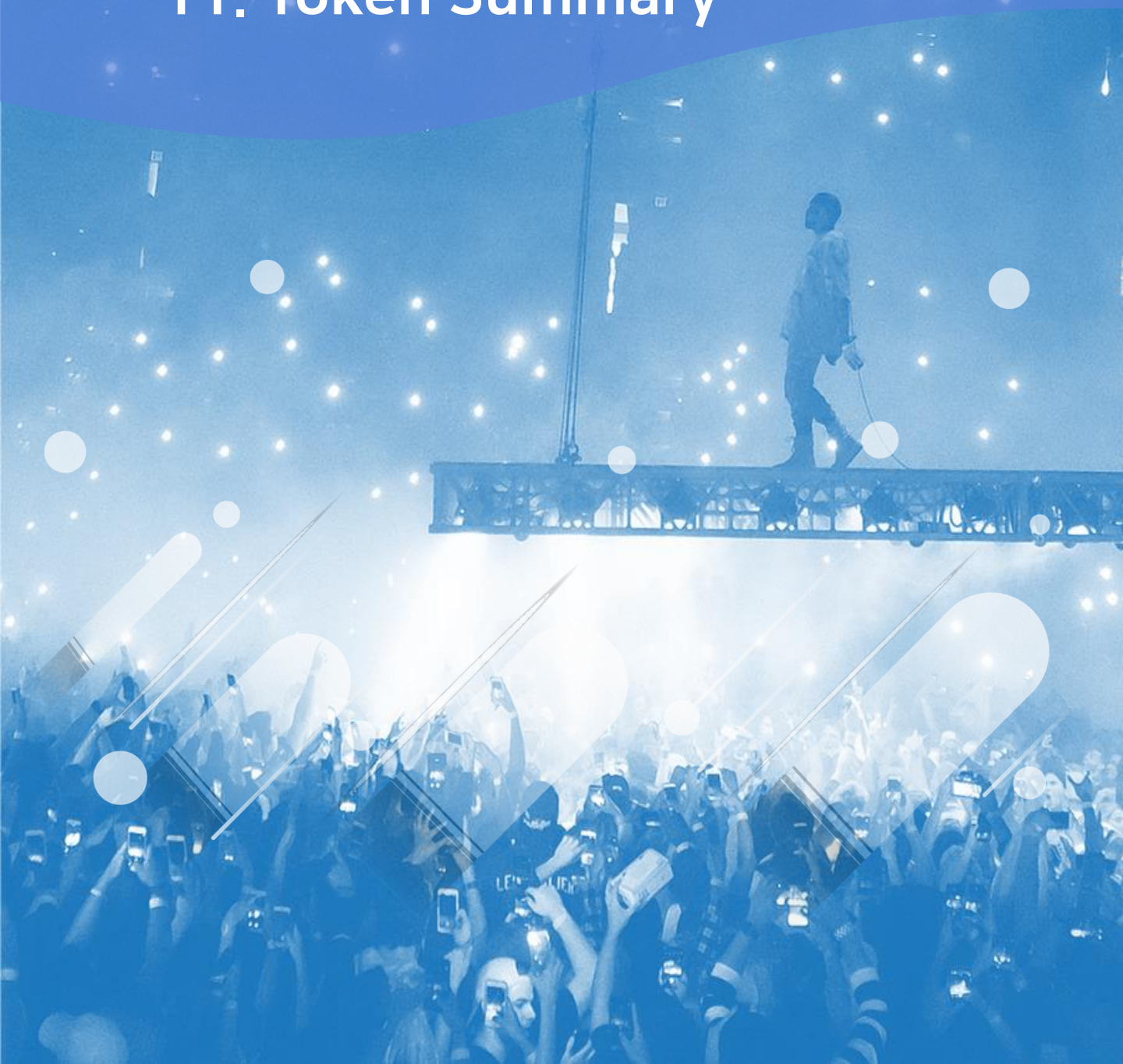
2022

- 1Q 콘텐츠 플랫폼 상용화
오디션 플랫폼 상용화
- 2Q 매니지먼트 플랫폼 상용화
- 3Q 글로벌 시장 진출 (아시아 시장 진출)
- 4Q 플랫폼 업데이트
글로벌 시장 진출 (북미, 유럽 시장 진출)

MEGA PROTOCOL



11. Token Summary



10.1 Token Summary

Methods of payment	ETH, BTC
Platform	Ethereum
Type	ERC20
Symbol	MEGA
Mining	기계적인 채굴 없음
Reward Mining	광고를 보거나 플랫폼을 이용하는 행위 서비스 이용 후기 작성 및 추천
COIN 단위	소수점 18자리
Initial Price	1 MEGA = 0.1USDT
Max Supply	3,000,000,000 MEGA
Fund raising Sale	300,000,000 MEGA
Private Sale Limit	\$100,000 per person
발행 주체	DFlix Global Co., Ltd.
발행 국가	홍콩
주소	Room 1201, 12/F., Prosperity Centre, 982 Canton Road, Mongkok, Kowloon, Hong Kong
회계 감사	ICO 자금 사용 내역 감사
웹사이트	www.megaprotocol.io

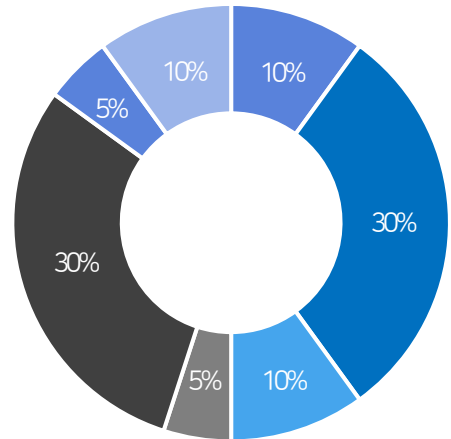
10.2 토큰 운영 정책

MAX SUPPLY 3,000,000,000 MEGA

SALE 300,000,000 MEGA

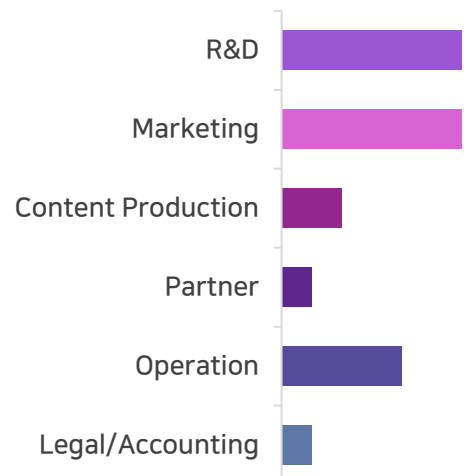
1) Token Distribution Budget

Token Sale	10%
Eco-system	30%
Content Production	10%
Alliance	5%
Marketing	30%
Team/Advisor	5%
Reserve	10%



2) Budget Operation Plan

R&D	30%
Marketing	30%
Content Production	10%
Alliance	5%
Operation	20%
Legal / Accounting	5%



10.2 토큰 운영 정책

3) 고객 정보 등록, KYC

고객 정보 등록 절차를 ICO 또는 IEO 등록 플랫폼에 포함하여 KYC 진행

4) 자금세탁 방지, AML

약 1만 달러 이상의 'MEGA'에 대해서 KYC 확인 후 자금 세탁 방지를 위한 추가 서류 및 인증을 요청할 수 있음

5) 운영 위원회

- 개발사, 어드바이저, 전략적 투자자를 포함하여 5인 이상의 운영 위원회 구성
- 자금 집행 및 마케팅, ICO 계획 및 생태계 확장을 위한 결정 진행
- 이사회 의장 :
- 이사회 의장 외 인원 구성은 추후 공지 예정

6) Security

Cyber Attack을 방지하기 위해 보안 팀을 운영하며, 정기적인 보안 점검

7) Privacy & GDPR

각국의 개인정보 보호 정책을 준수하며, 유럽의 GDPR 가이드를 충족 하도록 노력
정기적으로 Privacy & GDPR 정책 보고서 제출

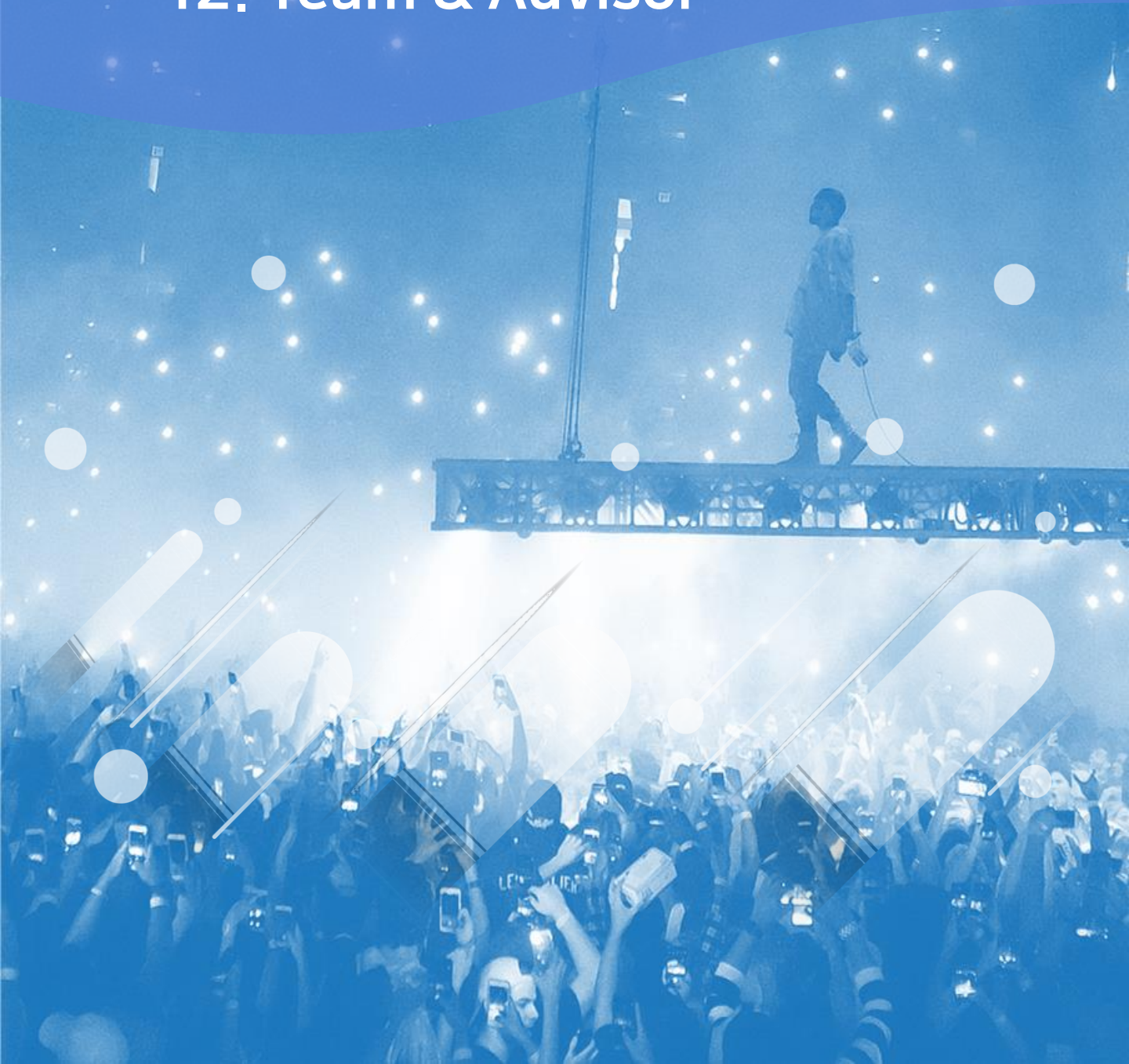
10.3 토큰 운영 방안

<p>Operation Plan 1</p> <p>Airdrop</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일 접속 이벤트 참여자에게 에어드랍 • 각종 이벤트 참여자에게 에어드랍 • 결제 유저 대상으로 한 에어드랍
<p>operation Plan 2</p> <p>Coin Incineration</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 수익의 일정부분을 토큰 매입 후 소각
<p>operation Plan 2</p> <p>Staking</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 토큰 가치 안정화를 위한 스테이킹 서비스 • 유저 대상의 스테이킹 서비스
<p>operation Plan 2</p> <p>Deposit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹점은 매출 규모에 따라 Token을 Deposit • 광고주는 고객에게 지급할 Token을 Deposit

MEGA PROTOCOL



12. Team & Advisor



11.1 Team & Advisor

김철우 / CEO

- 前, 주식회사 유림TS, 전략본부장
- 前, 남양유업, CVS 2팀
- 前, 할리데이비슨
- 前, 타이거 F&B, CEO

이창범 / COO

- (주)메가폰엔터테인먼트, 팀장
- 前, 태그호이어 코리아
- 前, 팔로우에이전시 대표

손현술 / CMO

- (주)메가폰엔터테인먼트, 팀장
- 前, 크레시아미디어 총괄관리
- 前, 플라리스 전속배우
- 중앙대학교 연극영화과 졸업

정정수 / CTO

- 前, BS테크 개발팀
- 前, 골드비 개발팀
- 블록체인 기반 PC, APP Wallet 개발
- (주)메가폰엔터테인먼트 블록체인 개발 총괄 CTO

김철원 대표이사 / Business Advisor

- (주)메가폰엔터테인먼트, 대표이사
- PriceWaterhouseCoopers Consulting, Consultant
- 한국NFC, 공동창업자 및 고문

MEGA PROTOCOL



13. 회사 소개



<https://www.megaprotocol.io>

Dflix Global Co.,Ltd.

Room 1201, 12/F., Prosperity Centre, 982
Canton Road, Mongkok, Kowloon, Hong Kong

김 철 우
CEO

라이선스



국내운영

준비된 제작자
3,857 명

누적 지원자
33,880 명

누적 매칭
3,388 명



(주)메가폰엔터테인먼트

(주)메가폰엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 산업 내 Casting 시장에서 Artist 구인/구직 Platform인

메가폰코리아(<http://www.megaphonekorea.com/>)를 운영하고 있다.

플랫폼 개요

- 배우, 모델, 가수 등 아티스트 캐스팅 플랫폼
- 온라인 프로필 등록 후 오디션 공고 지원
- 제작자는 AI 엔진을 통해 적합한 아티스트를 빠르게 검색

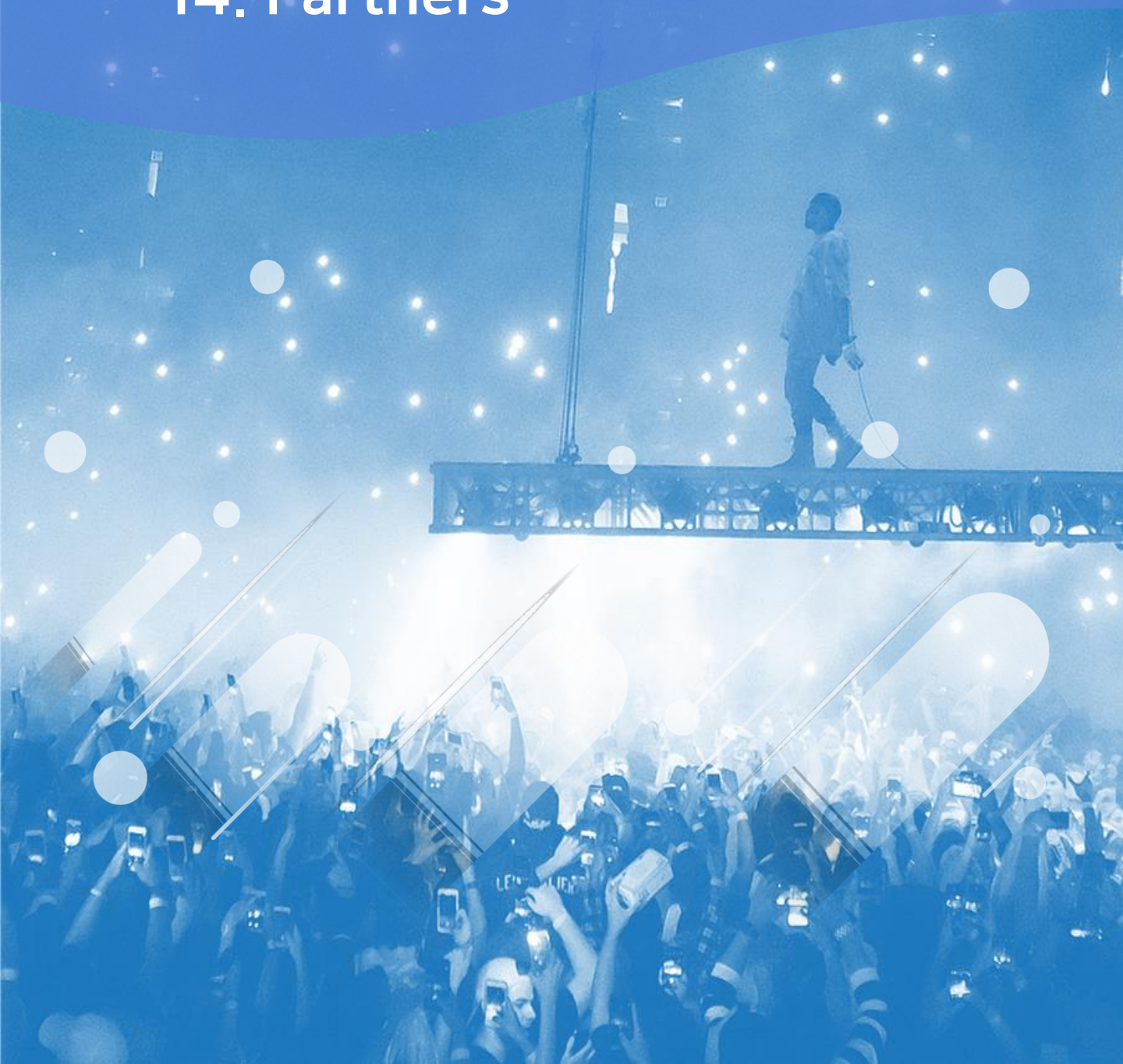
메가폰코리아 주요 연혁

'19.10	↑	주식회사 SK와 AI 협업 업무 협약 체결 ¹⁾
'18.12	●	"엔젤투자협회 창업사업화 자금" 투자 유치
'18.11	●	"엔젤 매칭펀드" 투자 유치
'18.07	●	영화 "청춘빌라 살인사건" 부천국제영화제 수상
'18.06	●	"TIPS 투자 프로그램" 선정 및 투자 유치
'18.03	●	"킹슬리벤처스" 투자 유치
'17.11	●	카카오톡을 연동한 I'm Your Manager 서비스 출시
'17.07	●	장편 영화 '청춘빌라 살인사건' 제작
'16.09	●	(주)메가폰엔터테인먼트 법인 설립

MEGA PROTOCOL



14. Partners





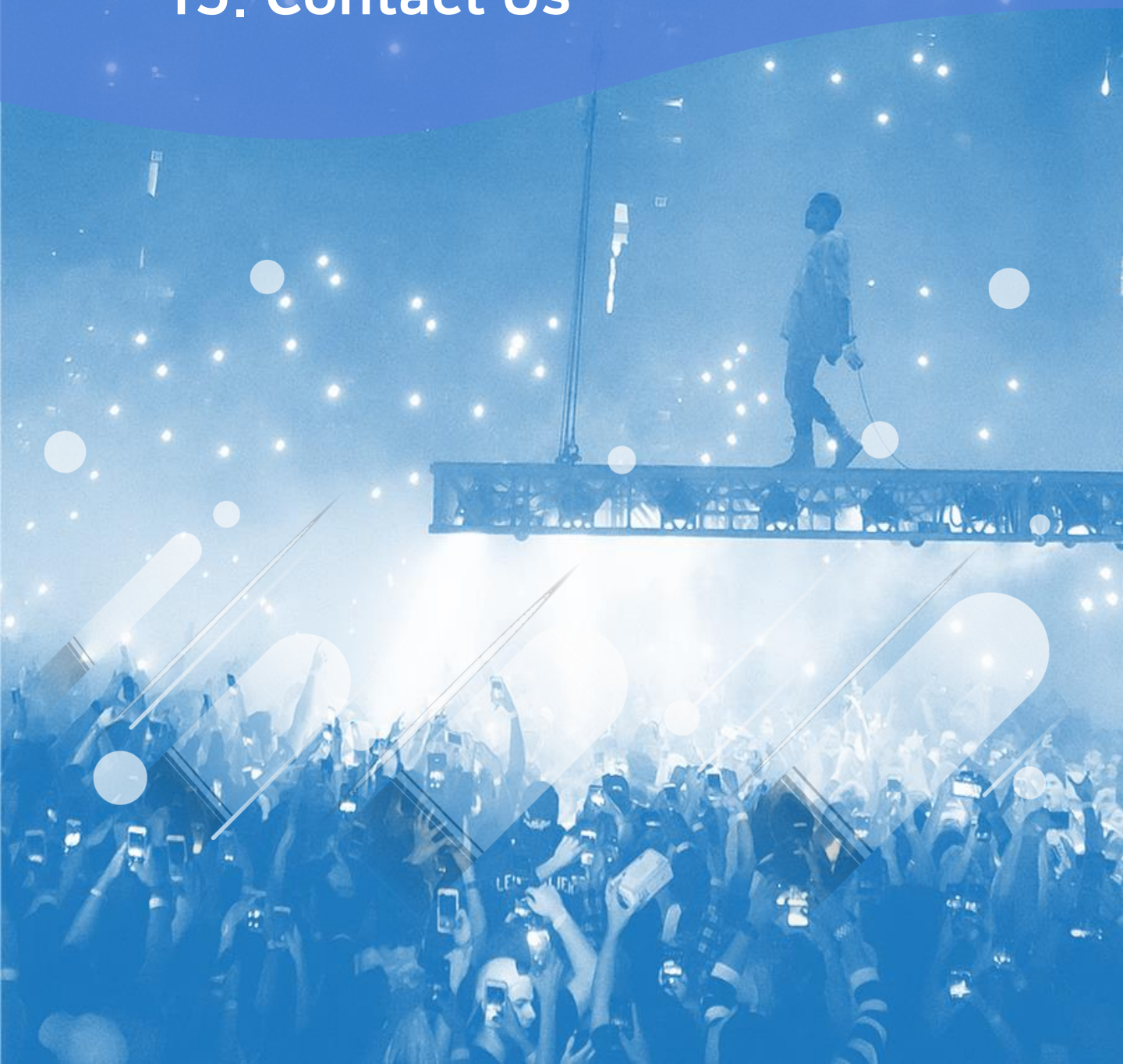
<http://www.megaphonekorea.com>










MEGA PROTOCOL



15. Contact Us

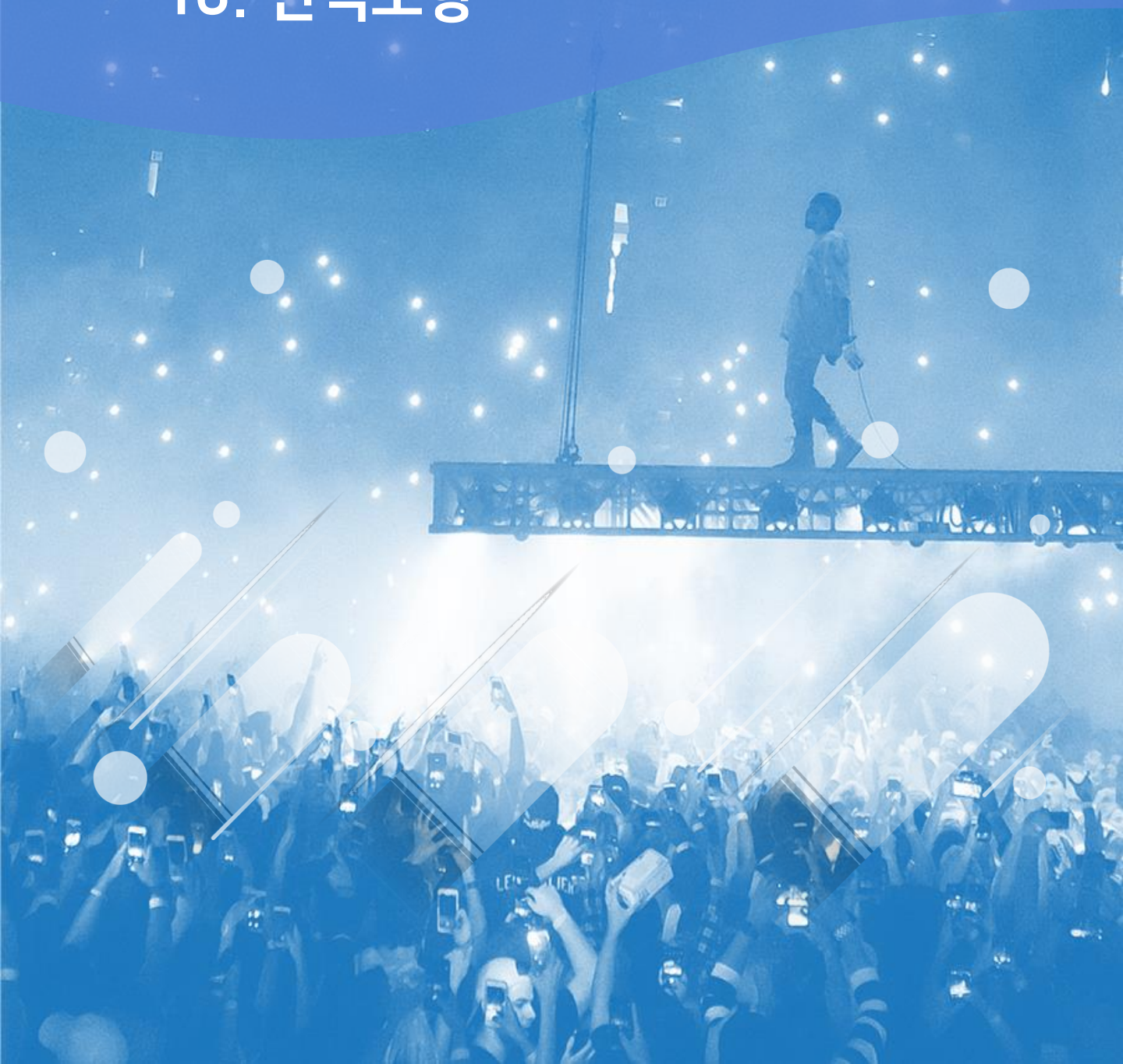


	Website	http://megaprotocol.io
	E-mail	info@megaprotocol.io
	Facebook	https://tinyurl.com/yyg2gj7r
	YouTube	https://tinyurl.com/yytqsmqk
	Medium	https://megaprotocol.medium.com
	Twitter	https://twitter.com/mega_protocol
	Telegram	https://t.me/megaprotocol_kr

MEGA PROTOCOL



16. 면책조항



Token 거래에 참여하기 전에 아래의 공지사항을 자세히 읽어 주세요.

이 공지는 본 백서를 읽는 모든 분에게 적용되며, 공지가 변경되거나 업데이트 될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

‘MEGA Protocol’ 프로젝트와 관련한 귀하의 향후 의사결정에 대해 확실하지 않다면 법률, 재무, 세무 등 기타 전문가의 자문을 구할 것을 권장합니다. 백서 및 홈페이지에서 제공되는 정보는 참고 사항이며, ‘MEGA’ 구매와 관련된 조건을 제시하지 않습니다. 또한, ‘MEGA’의 구매, 판매를 포함한 모든 거래 및 그에 관한 의사결정은 각 당사자의 책임 하에 이루어져야 합니다.

법적 고지

1. 본 백서는 ‘MEGA Protocol’ 프로젝트와 관련하여 참고 목적으로만 배포되었으며 추가 검토 및 수정될 수 있습니다. 본 백서는 표지의 버전을 기준으로 최신 정보를 반영하고 있으며 최종본이 아님을 유의하시기 바랍니다. 해당 버전 이후 DFlix Global 의 사업운영, 재정상태 등에 따라 본 백서에 기재된 정보가 변경될 수 있습니다. 본 백서는 비정기적으로 업데이트 될 수 있습니다.
2. ‘MEGA’에 대한 구매는 법적 구속력 있는 별도 계약서를 통해서만 이루어지며, DFlix Global는 본 백서만을 근거로 하여 자금을 수수하지 않습니다. ‘MEGA’ 구매계약에 관한 세부사항은 백서와 별도로 제공되며 계약서와 본 백서의 내용상 불일치가 발생하는 경우 계약서가 우선 적용됩니다.
3. 본 백서는 그 어떤 경우에도 ‘MEGA’에 대한 토큰발행인/배포자/업체의 토큰 판매 또는 구매 제안으로 해석되지 않으며, 토큰 구매계약 및 투자 결정 시 이 문서가 근거가 되거나 이 문서에 의존하여서는 안됩니다.
4. ‘MEGA’는 증권, 사업신탁의 단위 또는 집단 투자 계획의 단위를 구성하지 않으며, 위 각 사항에 대한 정의는 홍콩의 증권 관련법 또는 기타 관할 구역의 동등한 규정에 명시된 정의를 따릅니다. 따라서 본 백서는 사업계획서, 사업 설명서, 제안서 등으로 제공된 것이 아니며, 그 어떤 관할권에서도 증권, 사업신탁 단위, 집단 투자 계획의 단위 등 투자 제안이나 모집으로 해석되어서는 안됩니다.
5. 본 백서를 근거로, ‘MEGA’를 구매자들에게 투자수익/수입/지급/이익 또는 그 금액의 일부를 수령할 수 있는 기회로 이해, 해석, 분류, 취급하여서는 안됩니다.
6. 본 백서에 명시된 코인/토큰 발행 방식이 규제 또는 금지된 관할권에서는 본 백서의 전부 또는 일부를 복제, 배포 등 전파할 수 없습니다.
7. 본 백서에 기재된 정보는 그 어떤 관할권 규제당국의 검토, 검사, 감독, 승인, 인가 등을 거치지 않았으며 앞으로도 거치지 않을 것입니다.
8. ‘MEGA’의 구매를 희망하는 경우 ‘MEGA’를 다음과 같이 이해, 해석, 분류, 취급해서는 안됩니다.
 - (a) 암호화폐가 아닌 다른 화폐
 - (b) 기관·법인·단체에서 발행한 채권 및 주식
 - (c) 기관·법인·단체에서 발행한 채권 및 주식에 대한 권한, 옵션, 파생상품
 - (d) 투자수익 보장 또는 손실 회피가 목적이거나 이를 목적으로 사칭하는 차액계약 및 기타 계약 하의 권리
 - (e) 집단 투자 계획, 사업신탁 등 증권의 단위 또는 파생 상품

배포 및 전파의 제한

1. 본 백서의 전부 또는 일부를 배포·전파하는 것은, 특정 관할권의 법률 또는 규제 요구사항에 의해 금지 및 제한될 수 있습니다. 특정 관할권의 제한이 적용되는 경우 귀하는 본 백서의 소지에 의해 적용될 수 있는 제한사항을 스스로 숙지하여 법률 등 자문을 구하고 이를 준수해야 하며, DFlix Global 의 임원, 직원, 대리인, 관계사 등은 (이하 'DFlix Global 및 관계사') 이에 대한 책임을 지지 않습니다.
2. 배포 및 전파로 인해 본 백서를 열람 또는 소지하게 된 경우, 특정 관할권의 제한이 적용되는 한 그 어떠한 목적으로도 본 백서 또는 그 내용을 배포, 복제 기타 방식으로 다른 사람에게 공유하여서는 아니되며, 또한 그와 같은 상황에서 본 백서가 공유되는 상황이 초래되도록 허용하거나 원인 제공을 하여서는 안됩니다.

법적 책임의 배제

1. 'DFlix Global 및 관계사'가 제공하는 관련 서비스는 '있는 그대로', '가능한 대로' 제공됩니다. 'DFlix Global 및 관계사'는 토큰 및 관련 서비스의 접근성, 품질, 적합성, 정확성, 적정성, 완전성 등에 대해 명시적/묵시적 보장 또는 묘사를 하지 않으며, 토큰 및 관련 서비스의 오류, 지연, 누락이나 구매자 또는 투자자가 위와 같은 명시적/묵시적 보장이 있음을 전제로 한 의사결정 및 행동에 대해 그 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 'DFlix Global 및 관계사'는 'MEGA' 구입으로 인해 발생하는 모든 종류의 수익, 소득 또는 손실에 대하여, 어떠한 관할권에서도 법률, 규정 및 규칙에 따른 책임을 지지 않습니다.
3. 'DFlix Global 및 관계사'는 소속국가의 ICO 관련 법률, 규정 및 규칙을 위반한 구매자에 대해 책임을 지지 않습니다.
4. 책임 배제의 범위 : 모든 청구, 보상, 손실, 변호사 선임 비용을 포함한 모든 비용

미래 예측적 진술

1. 본 백서에는 현재 추정치와 가정을 기반으로 한 미래 예측적 진술이 포함되어 있습니다. 그러나 DFlix Global 는 'MEGA' 프로젝트의 위험성, 불확실성 및 실제적 결과, 변화 또는 미래 사건에 영향을 미칠 수 있는 기타 요소에 관한 미래 예측적 진술을 웹사이트 및 DFlix Global 에 의해 생성된 기타 다른 자료를 통해 업데이트할 어떠한 의무도 부담하지 않으며 그와 관련한 어떠한 책임도 지지 않습니다.
2. 미래 예측적 진술은 다양한 리스크 및 불확실성을 포함하고 있습니다. 이러한 진술은 미래 성과를 보장하지 않으며 따라서 이에 전적으로 의존해서는 안됩니다.
3. 본 백서의 현재 버전을 기준으로 'MEGA' 프로젝트의 각 솔루션들과 플랫폼이 완성되었거나 완전히 운영 중인 상태가 아닙니다. 본 백서는 향후 각 솔루션들과 플랫폼이 완성되고 운영될 것이라는 전제 하에 작성되었지만 이는 각 솔루션들과 플랫폼의 완성 및 완전한 운영에 대한 보장 또는 약속으로 해석되어서는 안됩니다.

잠재적 리스크

'MEGA'의 구매 및 참여를 결정 하기 이전에 아래의 내용을 주의 깊게 읽고 관련 요소와 리스크를 충분히 분석 및 이해 할 것을 권장합니다.

리스크는 다음을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다.

1. 식별정보 분실로 인한 'MEGA' 에 대한 접근제한, 'MEGA' 를 보관한 디지털 Wallet 관련 필수 개인키 분실 등 보관 관련 구매자 과실 리스크
2. 정치, 사회, 경제환경의 변화, 주식 또는 암호화폐 시장 환경의 변화, 'DFlix Global 및 관계사'가 사업을 운영하는 국가의 규제 환경의 변화 그리고 이러한 환경에서 'DFlix Global 및 관계사'가 생존 또는 경쟁할 수 있는 능력의 변화와 관련된 리스크, 특정 관할권에서 'MEGA'에 불리한 블록체인 기술관련 기존/신규 규제가 적용될 수 있으며, 이에 따라 'MEGA' 의 폐지/손실 등 'MEGA' 생태계와 프로젝트에 상당한 변화가 발생 할 수 있습니다.
3. 'DFlix Global 및 관계사'의 미래 자본 필요성의 변화, 이를 충족하기 위한 자본 및 자본 조달 가능성의 변화 관련 리스크, 자금 부족은 'MEGA' 프로젝트 개발과 'MEGA'의 사용 및 잠재적 가치에 영향을 끼칠 수 있습니다.
4. 'MEGA' 가치, 'MEGA' 생태계와 프로젝트는 불가항력, 천재지변, 기타 'DFlix Global 및 관계사'가 통제할 수 없는 요인(자연재해, 전력공급중단, 채굴공격, 해킹 등을 포함하되 이에 국한하지 않음)에 의해 부정적인 영향을 받을 수 있습니다.
5. 'MEGA' 가치의 불리한 변동, 사업관계 실패, 개발/운영 중 경쟁사의 지적재산권 주장 등 다양한 사유로 'MEGA' 활동중단, 해체 또는 론칭 계획 중단에 이를 수 있으며, 이로 인해 'MEGA' 생태계, 토큰, 토큰의 잠재적 활용에 부정적인 영향을 끼칠 수 있습니다.
6. 'MEGA'의 프로젝트, 생태계 등과 관련하여 그 어떤 결정권도 다른 주체에게 부여하지 않습니다. 'MEGA'의 서비스, 생태계 등의 중단, 생태계에서 활용되는 'MEGA'의 추가 생성 및 판매, 매각 및 청산 등을 포함한 모든 의사결정은 DFlix Global 의 자유재량에 따라 이루어집니다.
7. 'MEGA'의 세금 및 회계처리 방식은 관할권마다 다를 수 있습니다. 'MEGA' 의 구매로 세금 처리에 부정적인 영향을 받을 수도 있으며 이와 관련 독립적인 세무 자문을 구할 것을 권장합니다.

위에 명시된 리스크 외에도 'MEGA'의 구매 및 판매와 관련하여 'DFlix Global 및 관계사'가 예측하지 못하는 다른 리스크도 존재할 수 있으며, 예상치 못한 조합 및 변형의 리스크도 있을 수 있습니다.

상기 리스크 및 불확실성이 실제 상황으로 전개되는 경우 'DFlix Global 및 관계사'의 사업, 재정상태, 운영결과, 전망 등이 실질적이고 부정적인 영향을 받을 수 있습니다. 이러한 경우 귀하는 'MEGA'의 토큰 가치의 일부 또는 전부를 상실할 수도 있습니다.

ICO 참여 제한

1. 'MEGA'는 ICO 종료 후 판매율이 10% 이하인 경우 외에는 어떠한 경우에도 반환되지 않습니다.
2. 환불 절차에 대한 자세한 내용은 홈페이지 또는 기타 자료를 통해 업데이트 될 예정입니다.

준거법

DFlix Global 는 페루의 법률에 따라 홍콩 내에 설립되어 있으며, 따라서 본 백서의 내용은 홍콩의 관련 법률에 따라 해석되고 규제됩니다.

추가정보 및 업데이트 없음

'DFlix Global 및 관계사' 그리고 관련사업 및 운영에 대해서는 본 백서에 포함된 내용 외에는 그 누구도 정보/설명을 제공할 권한이 없으며, 이러한 정보/설명이 제공된다 하더라도 'DFlix Global 및 관계사'로부터 권한을 부여받았거나 'DFlix Global 및 관계사'를 대표하는 것으로 간주하여서는 안됩니다.

자문 없음

본 백서의 어떤 정보도 'DFlix Global 및 관계사'에 대한 사업, 법률, 재무, 세무 조언으로 간주되지 않습니다.

'DFlix Global 및 관계사' 그리고 관련 사업 및 운영에 대해서는 법률, 재무, 세무 등 기타 전문가의 자문을 구할 것을 권장합니다. 'MEGA'의 구입에 대한 법률적·재정적 리스크는 무기한 적용될 수 있습니다.

KYC 준법사항

'MEGA'의 구매자는 신원 확인을 위해 크라우드 세일 이후 고객실명확인절차(KYC) 규정과 기타 적용 가능한 모든 관련 규정을 준수해야 합니다. DFlix Global 는 상호간 신뢰를 바탕으로 'MEGA' 구매자에게 이용 편의성과 안정성을 제공하고자 다음과 같이 최선의 노력을 다하겠습니다.

1. DFlix Global 는 KYC, 자금세탁방지법(AML)등 ICO 관련 법률을 준수합니다.
2. DFlix Global 는 이용자 등록정보를 포함한 구매자의 개인정보를 보호하기 위하여 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 기타 관련 법령을 준수합니다.
3. DFlix Global 는 KYC 개인정보 수집 내용을 O2O 토큰 판매를 위한 정보로만 활용하며, ICO 종료 후 KYC를 위해 제출된 서류를 폐기합니다.

KYC 절차에 대한 자세한 내용은 홈페이지 또는 다른 기타 자료를 통해 업데이트 될 예정입니다.

Thank You

MEGA Protocol is Blockchain-based Audition Platform

White Paper
Ver 1.1



Copyright © 2020 DFlix Global CO.,LTD. All rights reserved.